

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. Tantárgy programja

1.1 Intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szak	Földrajz
1.5 Képzési forma	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

2. Tantárgy adatai

2.1 Elnevezése	VÁROSI TURIZMUS						
2.2 Tantárgy felelős	Dr. Talpas János, egyetemi adjunktus						
2.3 Szeminárium oktató	Dr. Talpas János, egyetemi adjunktus						
2.4 Évfolyam	III	2.5 Félév	6	2.6 Ismeretek ellenőrzése	Vizsga	2.7 Tantárgy jellege	Választ.

3. A tantárgy óraszám

3.1 Heti óraszám	3	3.2 Miből előadás	2	3.3 szeminárium	1
3.4 Tanterv szerinti óraszám	36	3.2 Miből előadás	24	3.3 szeminárium	12
Órabeosztás					óra
Tantárgy elsajátítása szakkönyvekből, tanulmányokból és jegyzetektől					42
Könyvtári tanulmányozás					30
Szemináriumra való felkészülés					30
Konzultáció					10
Vizsgáztatás					2
Más tevékenységek					-
3.7 Egyéni felkészülés	114				
3.8 Félévi összes óra	150				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek

4.1 Curriculum	Az előző félévek (Turizmusföldrajz, Általános Földrajz, Román Fizikai Földrajz, Biogeográfia) által oktatott tartalmak továbbadásával és elmélyítésével szerzett ismeretek megkönnyítik a javasolt témák megértését és növelését, és alternatív módon a tanulók megerősítik működési koncepcionális alapjukat aktiválva a korábban megszerzett tudásbázist. Mindent egybevetve, a felhalmozott ismeretek nagyon hasznosak lesznek az egyes modulokat elsajátításában és értékelésében.
4.2. Illetékesség	A megszerzett tudás alkalmazásának folytonossága lehetővé teszi a fejezetek fokozatos áttekintését, szoros kapcsolatban a korábban vizsgált tudományágak témáival.

5. Feltételek

5.1 előadások lebonyolítása	Terem, számítógép / laptop, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, képeket és dokumentumokat megtekintő programok)
5.2 szeminárium lebonyolítása	Terem, számítógép / laptop, internetkapcsolat, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, kép- és document kezelő programok)

6. Szükséges specifikus kompetenciák

Speciális kompetenciák	A városi turizmus lehetőségek azonosítása és elemzése az optimális turisztikai területfejlesztési modellek kialakításához és a változó turizmushoz tartozó térbeli egységeknek optimális elhelyezésének azonosítása. Az elméleti kutatási eredmények elemzése és feldolgozása. Az IT módszerek használatának elsajátítása az adatok feldolgozásában. A különböző forrásokból származó információk megerősítésén alapuló megoldások érvelése, a didaktikai, tudományos és népszerűsítése a turizmusföldrajz területén. A multidiszciplináris elvek és a földrajzi megközelítés alkalmazása.
Transzverzális kompetenciák	Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével. Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének az elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása. A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerő-piaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.

7. Tantárgy leírás

7.1 Tantárgy célja	Hogy megismerhessék a hallgatók a fejlődő földrajzi valóságokat a földrajzi turisztikai szférában, kiindulva a kiemelt, elvek, fogalmak, módszerek vizsgálati eszköz és oksági viszonyokból, melyek alapul szolgálhatnak a turisztikai jelenségeknek. Ugyanakkor, megismerteti a hallgatókkal az alap vonzó természeti és ember alkotta vonzerőket és az ezekhez csatlakozó infrastruktúrákat, valamint tájékoztat a turisztikai forgalmakról, a turizmus típusairól, turisztikai formákról és a turizmusban előforduló kockázati jelenségekről. Bemutatja a turizmus tevékenységeit, a folyamatok tervezését és a turisztikai nyilvántartásokat. Biztosítja a jövőbeli szakemberek tudását, kialakítva tudományos eszköztárát a tudományos kérdések megoldása érdekében. Megismerteti a jövőbeli szakemberekkel az alapvető városi turizmushoz kapcsolódó alkalmazásokkal, fogalmakkal és az alapvető elvek munkamódszereivel, csatlakoztatva a turisztikai elemzéshez, turisztikai területfejlesztéshez, turisztikai régiók felkutatásához. A területekkel kapcsolatos oksági magyarázatok, forgatókönyv összehasonlítások és információk (az erőforrások vonzatainak telyes körű felleltározása) időbeli és logikai sorrendben felsorakoztatásával biztosítja a jövőbeli szakemberk alap felkészültségét, nemutolsó sorban felkészít a döntéshozók irányában helyes szakmai tanácsadásra, meghatározva a turizmus fejlesztési irányvonalait.
--------------------	---

7.2 Tantárgy specifikus célja	A városi turizmus specifikus célja, hogy irányítsák a hallgatókat: - megszilárdítani az ismereteket a turisztikai rendszerek működését, dinamikáját, szerkezetét illetően - elsajátítani a turizmus jelenségeinek moder elemzési elveit, összhangban a kitűzött célokkal a hatékony alkalmazás érdekében - megérteni a globális turizmus jelenséget a maga teljességében, a turizmus fejlődésének szakaszaiban a tudás tükrében megérteni a mechanizmusokat - megismerni a turizmus vonzásköri ajánlatát, az antrópikus és természeti keretet, mint bizonyítéka az alapvető turisztikai kultúrának, mely kötelező ismeret minden turizmusban tevékenykedő személy számára, a döntéshozótól a végrehajtóig, összefüggésben a turisztikai rendszerek ismeretével, ezenbélül kötelezően ismerni kell a turizmus összes összetevőit az elemzési és értelmezési folyamatokat: egy terület elsődleges turisztikai ajánlata (természeti és antropológiai adottságok) és másodlagos (a turisztikai infrastruktúra területi szorásának ismerete) megerősítve a turizmus dinamikai összetevőével (turista forgalom), megismerni az adottságok kihasználhatóságát a turisztikai területfejlesztés segítségével, biztosítva a teljes élményeket és gazdasági sikereket.
-------------------------------	--

8. Tantárgy tematikája

8.1 Előadás	Használt oktatási módszerek	Megjegyzés
1. Általános fogalmak a városi turizmusról 1.1. Városok története és szervezése 1.2. Város fejlesztési módszerek	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	1 óra
2. Városi turizmus jelenléte térségünkben. 2.1. A városi turizmus története hazánkban. 2.2. A romániai fontosabb városok turisztikai szempontból. 2.3. A városi turizmust támogató szervezetek.	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	1 óra
3. A városi turizmus mint nemzetközi jelenség. 3.1. A városi turizmus története 3.2. Fontosabb városi turisztikai körzetek.	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
4. Városi turizmus kínálata. 4.1. A városok turisztikai attrakciói. 4.2. A város turisztikai élményei	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
5. Történelmi sajátosságok 5.1. A várost átalakító erők. 5.2. Építészeti elemek a városokban. 5.3. Építészeti csoportok a városokban.	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
6. Vízpartok mint városi attrakció 6.1. Meghatározás 6.2. A vízpartok időbeni fejlődése	• klasszikus előadási mód, magyarázat,	2 óra

	vetítés, párbeszéd	
7. Rendezvény központok 7.1. Jellegzetes kifejezések. 7.2. Fontosabb rendezvényközponttal rendelkező városok.	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	1 óra
8. Fesztiválok és események 8.1. Jellegzetes kifejezések 8.2. A turizmus számára fontos fesztiválok 8.3. Fontosabb sportesemények	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	1 óra
9. Másodlagos turisztikai városi infrastruktúra. 9.1. Múzeumok 9.2. Tematikus parkok	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
10. Vásárlás a városokban 10.1. Az üzletek fontossága a városi turizmusban 10.2. Vendéglátási egységek a turizmusban	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
11. Városi turizmus fejlesztési lehetőségei 11.1. Turizmus útvonal a városokban 11.2. A városi turizmust segítő törvények	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
12. A városi turizmus marketingje 12.1. Városi turizmus piaca 12.2. Kommunikáció 12.3. Városi brand	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
13. Specifikus management 13.1. Városi szállítás 13.2. Kerékpár jelenléte a városokban 13.3. Szálláshelyek	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
14. Fejlesztési irányzatok a városi turizmusban 14.1. Turisztikai területrendezés elemei 14.2. Helyi területfejlesztési tervek 14.3. Statisztikák 14.4. Előre jelzések	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
Ajánlott irodalom 1. Bucur Sabo Mariana, Marketing turistic, Editura Irecson, București, 2006. 2. Ilies Gabriela, Turism urban. Presa Universitara Clujeana, 2008 3. Mihalkó G. : A városi turizmus elmélete és gyakorlata, MTA FKI, Budapest 1999. 4. Simon Tamara, Cândeia Melinda, Elena Bogan, Alexandra Tătaru, Turism urban, Editura Transversal, Bucuresti, 2009.		

8.2 Szeminárium	Használt oktatási módszerek	Megjegyzés
1. Bevezetés a városi turizmusba	klasszikus előadási mód, magyarázat,	1 óra

	vetítés, párbeszéd	
2. A város arculata	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	1 óra
3. Kulturális Európai fővárosok.	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
4. Idegenforgalom a világ nagyvárosaiban <i>Gyakorlat:</i> A turisztikai típusok átjárhatósága a városi turizmusban	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
5. Városi turizmus Erdélyben Települések bemutatása.	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
6. Marketing a városi turizmusban. <i>Gyakorlat:</i> Turisztikai utvonalak a városban.	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
7. Kutatási módszerek a városi turizmusban Fontosabb turisztikai elemek felkutatása a városokban Politikák és stratégiák tanulmányozása a városi környezet megővése érdekében.	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
Ajánlott irodalom: 1. Michalkó G. (1999) <i>A városi turizmus elmélete és gyakorlata</i>. MTA FKI, Budapest, p: 21-31. 2. Popescu R. I. and Corboş R. A. (2010) The role of urban tourism in the strategical development of Brasov area. <i>Theoretical and 10. Empirical Researches in Urban Management</i> 7, 69-85. 3. Rátz T. () A magyar Athén és a kálvinista Róma – kulturális üzenetek megjelenése magyar városok észlelt imázsában. <i>Turismus Bulletin XII (3)</i>, 41-51.		

9. A társadalmi és gazdasági szereplők elvárásai az oktatott tantárgytól

A tantárgy tartalma megegyezik a külföldi és belföldi egyetemek programjaival és tartalmával. A munkaadó szakemberek véleményezése szerint elismerést nyert a tantárgy szakmaisága, tartalma és hatékonysága.

10. Felmérés

Tipusok	10.1 Felmérési feltételek	10.2 Felmérési módszerek	10.3 Aránya a végső osztályzatban
10.4 Előadás	• Szakmai elméleti ismeretek elsajátítása • A szakmai ismeretek	Írásbeli teszt	70 %

	alkalmazása		
10.5 Szeminárium	Szakmai ismeretek gyakorlati alkalmazása	Gyakorlat	30%
10.6 Minimális ismeretek elsajátításának feltételei			
A tantárgy teljesítése érdekében az átlag jegy 5-ös. Az írásbeli jegy nem lehet kisebb mint 5-ös.			

Kitöltés dátuma: Előadás felelőse: Szeminárium felelőse:

2021.04.17

Intézeti jóváhagyás dátuma: Intézetigazgató:

2

