



A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz Kar
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Tanulmányi terület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Tanulmányi program/Szak	Turizmus

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Turizmus-gazdaságtan és a turisztikai vállalat gazdaságtana						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Máthé András, egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Máthé András, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	6	2.6. Értékelés módja	V	2.7 Tantárgy típusa	Köt.

3. Teljes becsült idő

3.1 Heti óraszám	2	3.2 melyből előadás:	1	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	24	3.5 melyből előadás:	12	3.6 szeminárium/labor	12
A tanulmányi idő elosztása:					óra
Tanulás kézikönyvből, jegyzetből, szakirodalomból és saját jegyzetektől					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					4
Más tevékenységek (vizsga)					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	76				
3.8 A félév össz-óraszám	100				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none">Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none">Nincsenek

5. Feltételek

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem



6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">• A turizmusgazdaság fejlődéssel kapcsolatos komplex problémák beazonosításához, elemzéséhez és magyarázatához szükséges szakmai tudás fejlesztése a különböző gazdasági fogalmak, törvények, folyamatok és jelenségek integrált alkalmazása során• A gazdasági alapfogalmak, anyagok, statisztikai adatok, kutatási és elemzési eszközök, mennyiségi és minőségi módszerek feldolgozásához és használatához szükséges innovatív és gyakorlati készségek fejlesztése komplex elemzések elkészítése érdekében.• Az elméleti és módszertani ismeretek gyakorlatba ültetése és vállalati jelenségek kidolgozásában való felhasználása a tanult módszerek, eszközök és eljárások következetes alkalmazása mellett.• A megfelelő mutatók feldolgozásához kapcsolódó adatbázis tudatos és újszerű módon való használata, a különböző kutatási eljárások szakszerű alkalmazása.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">• A hatékony, pontos, felelősségteljes és eredményorientált munkamódszerek elsajátítása és gyakorlatba ültetése a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével.• Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony szervezési, kommunikációs elvek és technikák elsajátítása figyelembe véve a különböző szervezeti szintek vagy szakmai csoportok eltérő szerepkörét.• Szakmai képzések szükségességének a felismerése és ezen kompetenciák igazítása a humán környezet dinamikájához.

7. A tantárgy célkitűzései

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none">• A turizmus-gazdaságtan kutatási területét a turisztikai tevékenységek mint szolgáltatások, az idegenforgalmi piac tényezői és működése, valamint ezek gazdasági vonatkozásai képezik. A turisztikai vállalat gazdaságtana az idegenforgalmi vállalkozások általános kérdéseivel, ezeknek gazdasági-társadalmi hatásaival és stratégiai kérdéseivel foglalkozik
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none">• A vállalatgazdaság fogalmának meghatározása, valamint a turisztikai vállalkozásoknak a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásainak tárgyalása;• a szaktanulmányokban leggyakrabban alkalmazott gazdasági módszerek, elemzések módszertanának részletes tárgyalása;• modern vállalatelemzési módszerek ismertetése, részletes tárgyalása;• a gazdaság szerepének, a vállalatiság módszertanának, valamint a gazdasági rendszer optimalizálási lehetőségeinek tárgyalása;• elemzési készségek fejlesztése specifikus gyakorlati alkalmazások használata által;• statisztikai adatok feldolgozása;



8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A turizmusgazdaságtan és a vállalatgazdaságtan tárgya	interaktív bemutatás	2 óra
2. A turisztikai vállalat: alapfogalmak, érintettek, célok	előadás, heurisztikus párbeszéd	2 óra
3. Vállalatelméletek a turizmusban	interaktív bemutatás	4 óra
4. A turisztikai vállalat szervezeti típusai és formái 4.1. A turisztikai piac 1. Az idegenforgalmi kereslet 4.2. A turisztikai piac 2. A belföldi idegenforgalmi kínálat 4.3. A turisztikai piac 3. A nemzetközi idegenforgalmi kínálat	szóbeli előadás interaktív részekkel	4 óra
5. A turisztikai vállalat tevékenységi rendszere	szóbeli előadás interaktív részekkel	2 óra
6. A turisztikai vállalat információs rendszere 6.1. Az innováció és jelentősége az idegenforgalomban	szóbeli előadás interaktív részekkel	6 óra
7. Az emberi erőforrások az idegenforgalmi vállalkozásban	interaktív bemutatás	2 óra
8. A turisztikai szolgáltatások 8.1. A turisztikai vállalat pénzügyi rendszere 8.2. A turisztikai vállalat stratégiája	szóbeli előadás interaktív részekkel	6 óra

Könyvészet

- Chikán A. (1992), *Vállalatgazdaságtan*, K.J.K., AULA, Budapest.
- Inskeep, E. (2000), *A fenntartható turizmus fejlesztése. Irányelvek a turizmus tervezőinek és szervezőinek*, Geomédia Szakkönyvek, Budapest

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A pénzügyi tevékenység tartalma. A vállalat pénzügyi stratégiája	munka szervezett csoportokban	2 óra
A vállalat értékét meghatározó tényezők A befektetési stratégia, a tőkeelköltés	munka szervezett csoportokban, terepi felmérés	4 óra
A finanszírozási stratégia, a forrásbonyosítás A pénzügyi stratégia értékelése	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
A turisztikai vállalatok pénzügyi rendszerének működése	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
Költségdélködés. Befektetés és finanszírozás	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
A tárgyi eszközök elszámolása, az amortizáció	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra

Könyvészet

- Chikán A. (1992), *Vállalatgazdaságtan*, K.J.K., AULA, Budapest.
- Inskeep, E. (2000), *A fenntartható turizmus fejlesztése. Irányelvek a turizmus tervezőinek és szervezőinek*, Geomédia Szakkönyvek, Budapest
- Bran, F., Marin, D., Simon, T. (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Ed. Economică, București.
- Bărănescu, R. (1975), *Turism și alimentație publică*. Ed. Didactică și Pedagogică, Buc.
- Berbecaru, I. (1970), *Strategie promoțională în turism*. Ed. Sport-Turism, București.
- Cocean, P. (1992), *Geografia turismului*. Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
- Draica, C. (1999), *Ghid practic de turism internațional și intern*, Ed. All, București.



8. Inskip, E. (1991), *Tourism Planning. An Integrated and Sustainable Development Approach*, John Wiley & Sons inc., New York.
9. McIntosh, R.W., Goeldner, C.B., Ritchie, J.R.B. (1995), *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley & Sons Inc., New York.
10. Pearce, D. (1987), *Tourism today. A geographical analysis*. Longman, Harlow, England.
11. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. (2001), *Economia turismului*. Ed. Expert, București.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy keretében leadott anyag összhangban áll az infrastruktúra és vállalatgazdaságtan témakörében létező meghatározó szakirodalmi munkák tartalmával, valamint a belföldi és külföldi más egyetemi központokban tanított anyaggal egyaránt.
- A munkaadók által a szakember-képzésre vonatkozóan megfogalmazott vélemények szerint magas értékű ezek professzionalizmusa, ami megerősíti, hogy az erre a programra alapozott oktatási curriculum szerkezete és tartalma helyes, átfogó és hatékony.
- A diszciplína keretében elsajátított ismeretek és képességek birtokában, a diákok jó eséllyel pályázhatnak különböző funkciók betöltésére logisztikai-, vagy turizmusban érdekelt vállalkozásokban.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none">• az elsajátított fogalmak rendszerezésének és felhasználásának ellenőrzése• logikai koherencia és vitakészség• szakterminológia asszimilációja• hozzáállás, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés	<ul style="list-style-type: none">• Végleges felmérő vizsgaidőszakban: összefoglaló tesztelés	60%
10.5 Szeminárium/ Laboratórium	<ul style="list-style-type: none">• gyakorlati alkalmazás képessége• az elsajátított ismeretek használatának képessége• hozzáállással kapcsolatos kritériumok: lelkiismeretesség, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés	<ul style="list-style-type: none">• szemináriumi tananyagra vonatkozó írásbeli kérdésekre adott válaszok (nagyvizsga alkalmával)	30%
		<ul style="list-style-type: none">• Jelenlét, a gyakorlatokon való aktív részvétel	10%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">• az gazdaság fogalmának, a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásmechanizmusának és összetevőinek alapos ismerete;• az alapvető elérhetőség vizsgálati módszerek ismerete;• a turizmusgazdaságtan felmérési módszerek, és a piac szegmenseinek ismerete;• a vállalat alapfogalmainak ismerete, a fogalmak helyes használata.			

Kitöltés dátuma:

Előadás felelőse:

Szeminárium felelőse:

2021.04.20

.....

.....

Intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató:

.....