

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Geografie |
| 1.3 Departamentul | Geografie Umană și Turism |
| 1.4 Domeniul de studii | Geografie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Amenajare și dezvoltare turistică |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|------------|-----------------------|----------|-------------------------|------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Strategii, politici și modele de amenajare turistică | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | III | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DOb |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|------------|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Pregătire pentru examen | | | | | 35 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet și pe teren | | | | | 30 |
| Pregătire eseuri și prezentări prin muncă în echipă | | | | | 22 |
| Tutoriat | | | | | 5 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 96 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 150 | | | | |
| 3.9 Numărul total de credite | 6 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele însușite prin parcurgerea și aprofundare conținuturilor predate în cadrul altor discipline parcurse în semestrele anterioare la nivel licență (Geografia turismului, Prospectare turistică, Planificare turistică, Amenajare turistică) nu sunt obligatorii, însă facilitează înțelegerea și sporește accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului de cunoștințe dobândite anterior. |
| 4.2 de competențe | <ul style="list-style-type: none"> Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite vor permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate Competențe transversale privind aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptare a diversității de opinie; aplicare a strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; abilitatea de a comunica și de a asimila informația de specialitate |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională). |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> Sală de curs echipată cu calculator/laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională). |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> C2. Identificarea, analiza și interpretarea întregului set de date și informații specifice în vederea orientării optime a dezvoltării turismului din teritoriile pretabile amenajării turistice C2.1 Utilizarea bazelor de date, a literaturii de specialitate, a informației din mediul virtual (internet) pentru identificarea unor soluții și/sau informații suplimentare C2.2. Know-how în vederea asigurării consultanței și asistenței profesionale de specialitate în diferite contexte și areale geografice C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul demersurilor de birou și de teren, analiza și interpretarea rezultatelor C4. Folosirea metodelor și tehnicilor specifice (inclusiv TIC) pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor în funcție de scopul propus C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor prelevate din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei și a geografiei turismului C5.1 Elaborarea de lucrări și prezentări, argumentarea logică a problemelor și soluțiilor identificate și propuse în fața unui public avizat |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> CT1. Aplicarea strategiilor de lucru eficiente și responsabile, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională CT2. Dezvoltarea și aplicarea tehnicilor de lucru eficiente în cadrul echipelor inter- și multidisciplinare, prin abordarea integrată a elementelor și structurilor teritoriale și aprofundarea procedurilor de cercetare operațională, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie. CT3. Dezvoltarea gândirii critice, a capacității de analiză și de evaluare a opțiunilor, argumentării recomandărilor și luării unor decizii optime și sustenabile CT3. Dezvoltarea abilităților de a selecta informațiile relevante din surse clasice și din mediul digital, de a le prelucra și de a expune rezultatele cercetării CT4. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cursul își propune furnizarea fundamentelor conceptuale, metodologice și operaționale necesare conceperii și elaborării strategiilor de amenajare turistică prin instrumente de prospectare, planificare, management strategic și marketing coordonat, perceperea corectă a succesiunii logice a fenomenelor observate în teritoriu, realizarea unor corelațiile logice, trecute prin filtrul discernământului științific care permit identificarea unor soluții coerente și corect elaborate, bazate pe argumente logice, desprinse din realitățile terenului și a necesităților sociale fidel înregistrate |
| 7.2 Obiectele specifice | <p>Obiectivele practice-aplicative ale cursului vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> fixarea noțiunilor fundamentale privind definirea, tipologia, structura și funcționalitatea elemente-cheie pentru dezvoltarea turismului într-un teritoriu de |

| | |
|--|---|
| | <p>referință;</p> <ul style="list-style-type: none"> • fixarea rolului elementelor-cheie și a importanței cunoașterii implicațiilor elemente-cheie în toate sferile turismului; • formarea unor deprinderi practice privind identificarea, analiza, interpretarea și reprezentarea datelor și informațiilor cu implicații teritoriale și aplicarea valorilor de referință în turism, la diferite scări teritoriale de abordare, în toată complexitatea conferită de modul de combinare și interacțiune în timp și spațiu al întregii game de elemente implicate în fenomenul și activitatea de turism • însușirea metodelor de analiză a indicatorilor care permit evaluarea valorii turistice a resurselor atractive din teritoriile de referință, pretabile valorificării turistice prin intermediul diferitelor tipuri și forme de turism, obligatorii pentru orice viitor specialist în conceperea și elaborarea strategiilor și politici de amenajare turistică vizând teritorii de extensivitate, complexitate și rang taxonomic diferite; • cunoașterea tehnicilor de evaluare a valorii atractive care alcătuiesc oferta turistică primară și secundară (derivată) grupată într-un teritoriu în concordanță cu scopul urmărit (elaborarea strategiilor de dezvoltare și amenajare turistică a unei potențiale destinații) și eficiența aplicativă; • identificarea elementelor operaționale și componentelor specifice, elaborarea și aplicarea strategiilor optime de dezvoltare turistică funcțională, eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor turismului durabil, utilă tuturor celor care doresc să inițieze activități productive în domeniul turismului • sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea acestora în realitatea curentă prin studii de caz și aplicații practice, discuții libere pe diferite teme/studii cu subiect prestabilit • elaborarea unui strategii de amenajare turistică calat pe o unitate teritorială complexă, care relevă veleități pentru afirmarea turisului, prin utilizarea corectă a algoritmilor de analiză, corelare, interpretare și prezentare a informațiilor referitoare la sistemul turistic vizat, urmărind sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la studii de caz din realitatea prezentă |
|--|---|

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|---|--------------|
| 1. Cadrul teoretic pentru demersurile geografico-turistice vizând politicile, planificarea strategică, conceperea și modelelor de valorificare și amenajare eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic - conținut și semnificație, rol, importanță, evoluție, concept, principii, tipologie, metodologie | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă, descriere, explicație didactică, conversație, problematizarea, | 4 ore |
| 2. Categori de amenajări și mecanismele de elaborarea strategiilor de dezvoltare teritoriale de dezvoltare a turismului; Sisteme europene de amenajare și planificare teritorială a spațiilor | | 4 ore |

| | | |
|--|---|--------------------------|
| <p>turistice; politica de coeziune teritorială și politicile regionale dezvoltare a turismului în profil teritorial. Studii de caz din România și din lume</p> | <p>dezbaterea</p> | |
| <p>Politici și strategii locale de amenajare și dezvoltare turistică în România; analize SWOT și analize-diagnostic teritorial. Obiectivele majore ale Planului Amenajare Teritoriului Național și a strategiilor de dezvoltare turistică a României și a celor elaborate la diferite niveluri de extensie teritorială, grad de complexitate, rang taxonomic (Strategia națională pentru dezvoltarea turismului, Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, strategii de dezvoltare a turismului, la nivelul regiunilor de dezvoltare, la nivel județean GAL, UAT, etc.) - concordanțe și discordanțe teritoriale turistice.</p> | <ul style="list-style-type: none"> documentarea în biblioteci clasice și format digital și pe internet prezentarea de explicații alternative exemplificări, comparații | <p>2 ore</p> |
| <p>Strategii, politici de amenajare turistică a resurselor atractive ale ofertei primare (naturale și antropice) și secundare/derivate (a bazei materiale, dotărilor auxiliare) din spațiul montan, litoral, balnear, urban și periurban, rural, din areale protejate și cu destinații speciale – caracteristici, tipologie, avantaje, dezavantaje, limite și riscuri</p> | <ul style="list-style-type: none"> metode didactice activ-participative | <p>6 ore</p> |
| <p>Strategii, politici și modele de amenajare turistică a resurselor atractive valorificabile prin intermediul principalelor tipuri și forme de turism: turismul de agrement hivernal & estival și a celui sportiv; turismul balnear; ecoturismul, turismul de aventura și turismul cinegetic; turismul cultural-istoric; turismul religios; turismul rural și agroturismului; turismul gastronomic; turismul negru; turismul de afaceri etc.</p> | <ul style="list-style-type: none"> analiza comparativă conversația euristică învățarea prin descoperire | <p>6 ore</p> |
| <p>Modele de amenajare și dezvoltare turistică funcțională și durabilă a spațiilor turistice - studii de caz amenajările specifice spațiului montan, litoral, balnear, arealelor naturale protejate, urban, periurban, rural din România și de pe glob – caracteristici, tipologie, avantaje, dezavantaje, limite și riscuri</p> | <ul style="list-style-type: none"> observarea sistematică, dirijată, independentă asaltul de idei (brainstorming) | <p>6 ore</p> |
| <p>8.2 Seminar/laborator</p> | <p>Metode de predare</p> | <p>Observații</p> |
| <p>1. Etape și mecanismele de concepere și elaborare a strategiilor de amenajare turistică la nivelul diferitelor categorii de teritoriale</p> <p>- Conceperea și elaborarea strategiilor de</p> | <ul style="list-style-type: none"> conversația euristică expunerea explicația | <p>14 ore</p> |

| | | |
|--|---|----------------------|
| <p>amenajare turistică vizând spațiile montan, litoral, balnear, areale naturale protejate, urban, periurban, rural, areale cu profil cultural-istoric sau religios etc.</p> <p>- Conceperea strategiilor de amenajare și dezvoltare turistică optimă, funcțională și durabilă vizând obiectivele, locații și teritorii de extensiune spațială, rang taxonomic, complexitate diferite: nivelul național, județean, de UAT, areale/zone/regiuni cu potențial atractiv complex</p> <p>Aplicații practice sectoriale ale modelului de analiză-interpretare conturat și a metodelor de evaluare vizând diferite tipuri și forme de turism practicate și/sau practicabile în cadrul unor areale cu vocație turistică (studii de caz) indiferent de extensiunea lor spațială și rangul taxonomic</p> | <ul style="list-style-type: none"> • exemplificarea • comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, schemelor • problematizarea • învățarea prin descoperire • investigația în comun (munca | |
| <p>Prezentarea și dezbateră proiectelor de prospectare a unor areale cu vocație turistică, pe fondul structurii-cadru și a metodologiei de elaborare concepute în baza conținuturilor furnizate la cursuri vizând întreaga gamă de componente ale sistemului turistic vizat de studiu.</p> | <ul style="list-style-type: none"> în echipe) • prezentări de proiecte | <p>14 ore</p> |

Bibliografie minimală

1. Berbecaru, I., Botez, M. (1977), *Teoria și practica amenajării turistice*, Edit. Sport-Turism, București.
2. Ciangă, N., Dezsi, Șt., Rotar, Gabriela (2002), *Aspecte privind estimarea valorii potențialului turistic și a bazei materiale din regiunea de nord-vest a României*, în *Studia Univ. Babeș-Bolyai, Seria Geographia*, vol. XLVI, nr. 2, pp. 81-90.
3. Ciangă Nicolae, Oprea, Marius George (2018), *România. Geografia Turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Ciangă, N. Dezsi, Șt. (207), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. Cocean P., Dezsi S., (2001), *Prospectare și geoinformare turistică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Cocean R., Moisescu, O., Toader, V. (2014), *Economie și planificare strategică în turism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
7. Cocean, P. Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
8. Cocean, R. (2010), *Evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz: Munții Apuseni*, *Geographia Napocensis*, vol. IV, nr. 1.
9. Cocean, R. (2014), *Metodologie pentru micro-analiza atracțiilor turistice*, *Geographia Napocensis*, anul VIII, nr. 2.
10. Cocean, R. (2015), *Metodologie de evaluare a amenajărilor turistice*, *Geographia Napocensis*, anul IX, nr. 2.
11. Comănescu, Laura, Dobre, R. (2009), *Inventorying, Evaluating and Tourism Valuating the Geomorphosites from the Central Sector of the Ceahlău National Park*, *GeoJournal of Tourism*

- and Geosites Year II, no. 1, vol. 3, 2009, pag. 86-96
12. Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006), *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București.
 13. Ferrario, F.F. (1979), *The Evaluation of Tourist Resources: an Applied Methodology*, Journal of Travel Research, vol. 17, no. 3, pp. 18-22
 14. Gheorghilaș, A. (2014), *Geografia turismului*, Ed. a III-a, revizuită și adăugită, Edit. Universitară, București.
 15. Hancock, R. D., Algozzine, B. (2006), *Doing Case Study Research A Practical Guide for Beginning Researchers*, Teachers College Press, New York, USA
 16. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), *Turism, teorie și metodologie*, Edit. Universitară, București.
 17. Ilieș, M. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.
 18. Iordan, I., Niculescu, E. (1971), *O metodă de determinare a potențialului turistic*, LCNGT, II, București.
 19. Jackson, J., Murphy, P. (2002), *Tourism Destinations as Clusters: Analytical Experiences From The New World*, Tourism and Hospitality Research, Vol. 4(1), pg. 36-52.
 20. Jacobsen, D., Carson, D., Sharma P., Macbeth, J. (2003), *A Guide to Assessing the Economic Value of Tourism in Regions - Occasional Paper Number 7*, Centre for Regional Tourism Research, Southern Cross University, Lismore, NSW, Australia.
 21. Klimek, Katarzyna (2013), *Destination Management Organisations and their shift to sustainable tourism development*, European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 4(2).
 22. Lew, A. (1987), *A Framework of Tourist Attraction Research*, Annals of Tourism Research, vol. 14.
 23. Mihalič, Tanja, Liburd, Janne, Guia, Jaume (2015), *Values in Tourism*, in Pauline J. Sheldon, Cathy H. C. Hsu (ed.) *Tourism Education: Global Issues and Trends* (Tourism Social Science Series, Volume 21) Emerald Group Publishing Limited, pp. 41 – 59. DOI 10.1108/S1571-504320150000021010
 24. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
 25. Neacșu, N., Cernescu, A. (2002), *Economia turismului - Studii de caz, Reglementări*, Edit. Uranus, București.
 26. Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
 27. Silverman, D., Marvasti, A. (2008), *Doing Qualitative Research A Comprehensive Guide*. Sage Publications Inc., USA
 28. Stange Jennifer, Brown David (2007), *Tourism Destination Management – Achieving Sustainable and Competitive Results*, International Institute for Tourism Studies The George Washington University, Washington, DC.
 29. Vanhove, N. (2005), *The Economics of Tourism Destinations*, Elsevier, Oxford.
 30. Veal, A. J. (2018) *Research Methods for Leisure and Tourism. Fifth edition*. Pearson, Harlow, UK.
 31. *** (2018), *ABC-ul Patrimoniului*, disponibil la: <https://patrimoniul100.ro/abc-ul-patrimoniului/>
 32. *** (2018), *Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030, Volumul 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic*, București. (<https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf>)

Bibliografie suplimentară sau recomandată ca lectură opțională

1. Băltărețu, Andreea, Neacșu, N., Neacșu, Monica (2008), *Economia turismului - studii de caz, statistici, legislație*, Edit. Uranus, București.
2. Cocean, Pompei (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-

Napoca.

3. Coratza, P., Giusti, C. (2005), *Methodological proposal for the assessment of the scientific quality of geomorphosites*, Il Quaternario, 18 (1), 307-313.
4. Dwyer, L., Gill, A., Seetaram, N. (Eds.) (2012), *Handbook of Research Methods in Tourism Quantitative and Qualitative Approaches*. Edward Elgar Publishing Limited, UK.
5. Gherțoiu, D.M., Boțan, C.N. (2014), *Bazele geografice ale turismului de nișă*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
6. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2009), *România, potențial turistic*, Ed. a III-a revăzută, Editura Universitară, București.
7. MDRT (2011), *Manualul: Valori de referință și identitate vizuală*, disponibil la: http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/04/brosura_manual_brand.pdf
8. Notarstefano, C. (2008), *European sustainable tourism: context, concepts and guidelines for action*, International Journal of Sustainable Economy, Vol. 1(1), pg. 44-59;
9. Phillimore, J., Goodson, L. (2004), *Qualitative Research in Tourism Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. Taylor & Francis e-Library.
10. Presenza, A. (2005), *The performance of a tourist destination. Who manages the destination? Who plays the audit role?* Campobasso, University of Molise, Italy;
11. Ratten Vanessa (2019), *Tourism Innovation: Technology, Sustainability and Creativity (Innovation and Technology Horizons)*, Routledge, - Amazon Kindle Edition
12. Reynard, E., Fontana G., Kozlik, L, Scapozza C., (2007), *A method for assessing «scientific» and «additional values» of geomorphosites*, Geographica Helvetica Jg. 62, Heft 3, 148-158
13. Scott, N., Baggio, R., Cooper, C. (2008) *Network Analysis and Tourism. From Theory to Practice*. Channel View Publications, Bristol • Buffalo • Toronto
14. Teddlie, C., Tashakkori, A. (2009), *Foundations of Mixed Methods Research. Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*. Sage Publications Inc., USA.
15. Tigre Moura Fr., Gnoth, J., Deans, K.R. (2014), *Localizing Cultural Values on Tourism Destination Websites: The Effects on Users' Willingness to Travel and Destination Image*, Journal of Travel Research, pp. 1-15. DOI: 10.1177/0047287514522873 (https://www.researchgate.net/publication/273837427_Localizing_Cultural_Values_on_Tourism_Destination_Websites_The_Effects_on_Users'_Willingness_to_Travel_and_Destination_Image/link/5630e53208ae506cea675cbc/download)
16. Wang, Wei, Yaoyuneyong, Gallayanee, Sullivan, Pauline, Burgess, Brigitte (2018), *A Model for Perceived Destination Value and Tourists' Souvenir Intentions*, Journal of Applied Marketing Theory Vol. 8 (2), pp. 1-23, (https://www.researchgate.net/publication/328109668_A_Model_for_Perceived_Destination_Value_and_Tourists'_Souvenir_Intentions/link/5bc1098d92851c88fd65d09d/download)
17. Żemła, M. (2011), *Value Co-creation and Competitiveness of Tourism Destinations*, Folia Turistica Vol. 25(1) –Special Edition: “The Master Classes”, Kraków. (https://www.researchgate.net/publication/233860622_Value_co-creation_and_competitiveness_of_tourism_destinations/link/09e4150c4d2505e4df000000/download)

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|---|------------------------------|
| 10.4 Curs | <ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual | Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> ⊗ expunerea liberă ⊗ conversația de evaluare ⊗ chestionarea orală | 10% |
| | | Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> ⊗ testare sumativă | 40% |
| | | Participarea activă la cursuri | 10% |
| 10.5 Seminar/ laborator | <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual | Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare | 30% |
| | | Participarea activă la seminarii | 10% |
| 10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); Examenul este scris și durează 60 minute. | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

10.09.2021

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Data avizării în departament

Semnătura directorului Școlii Doctorale de Geografie

.....

.....