

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Amenajare și dezvoltare turistică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	REGENERAREA DESTINAȚIILOR TURISTICE DIN ROMÂNIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. Cristina Bolog						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucr. dr. Cristina Bolog						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	119				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul total de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate în planificarea și implementarea proiectelor de regenerare turistică</p> <p>C2 Utilizarea metodelor și tehnicilor de colectare și procesare de date din surse diferite</p> <p>C3 Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice regenerării destinațiilor într-un registru cultural-turistic sustenabil</p> <p>C4 Elaborarea de studii și proiecte de regenerare turistică în cadrul destinațiilor urbane, în areale care dețin arii naturale protejate sau în cadrul destinațiilor rurale, inclusiv ale celor care dețin castele și conace</p> <p>C6 Know-how în vederea asigurării consultanței și asistenței profesionale de specialitate în diferite contexte și areale geografice</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea responsabilă a strategiilor de lucru bazate pe principii, norme și valori etice și sustenabile</p> <p>CT2 Dezvoltarea unei atitudini interdisciplinare în cercetare prin abordarea integrată a elementelor și structurilor teritoriale și aprofundarea procedurilor de cercetare operațională</p> <p>CT 3 Dezvoltarea abilităților de a selecta informațiile relevante din surse clasice și din mediul digital, de a le prelucra și de a expune rezultatele cercetării</p> <p>CT 4 Dezvoltarea gândirii critic, a capacității de analiză și de evaluare a opțiunilor, argumentării recomandărilor și luării unor decizii optime și sustenabile</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Furnizarea fundamentelor conceptuale, metodologice și operaționale din sfera regenerării destinațiilor turistice prin instrumente de planificare, management strategic și marketing coordonat
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Inițierea studenților masteranzi în analiza și interpretarea relațiilor teritoriale și la nivel de comunitate, în contextul politicilor turistice și pe baza fundamentelor științifice Familiarizarea studenților masteranzi cu instrumente practic-aplicative ale activității de regenerare turistică planificată, care au ca finalitate dezvoltarea într-un registru actual a destinațiilor turistice Aplicarea metodelor moderne de investigare a sistemelor teritoriale în vederea reducerii disfuncțiilor și a stărilor de tensiune care afectează dezvoltarea unor destinații turistice sau conduc la stagnarea, involuția sau degradarea acestora Elaborarea de strategii de dezvoltare a destinațiilor turistice într-un registru actual și sustenabil Aplicarea metodelor de actualitate în activitățile de management și de marketing coordonat al destinației turistice Înțelegerea dezvoltării sustenabile prin turism și operaționalizarea, conceptelor, principiilor și a căilor prin care o destinație turistică se poate dezvolta, nu doar în registru regenerativ, ci și sustenabil Inițierea în crearea de parteneriate strategice și în identificarea de finanțări pentru proiectele de dezvoltare turistică Coaching pentru formarea viziunii și clarificarea diferențelor fundamentale între scopuri, obiective, strategii, activități/tactici în dezvoltarea proiectelor de regenerare turistică Realizarea unui studiu de caz fundamentat pe principii de planificare turistică regenerativă, cu accent pe managementul și marketingul strategic la nivelul destinației; proiectul dorește să evidențieze capacitatea de analiză, sinteză, originalitate și utilizarea adecvată a metodologiei specifice Formarea abilităților de comunicare, de operaționalizare a cunoștințelor însușite și de lucru în echipă prin elaborarea și susținerea de proiecte în echipe axate pe studii de caz

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definiții, noțiuni și concepte în regenerarea și remodelarea turistică: importanța adaptării la contextul prezent	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
2. Abordări în dezvoltarea turistică a destinațiilor	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
3. Planificare și context strategic în regenerarea turistică: concepte de bază și importanța planificării	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
4. Procesul de planificare turistică regenerativă: viziune, obiective, culegere de date, analiză și interpretare, etape, alternative, implementare și monitorizare	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
5. Politicile turistice – cadru al regenerării: definire, funcții, viziune pe termen lung	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
6. Organizațiile de management al destinației – suport al regenerării turistice a unei destinații: rol, sistem integrat, atribuții, marketing și branding, parteneri și surse de finanțare	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
7. Analiza tipologică a regenerării turistice. Praguri ale regenerării turistice	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
8. Regenerarea turistică în context urban. Rolul culturii, al inovației și al tehnologiei	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
9. Destinație, comunitate, identitate și context actual în regenerarea turistică rurală. Rolul regenerativ cultural-turistic și economic al castelelor și conacelor rurale din Transilvania. Rolul regenerativ al destinațiilor de ecoturism din România	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	4 ore
10. Regenerarea stațiunilor balneo-turistice din România. Stațiunile balneare, litorale și montane	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	4 ore
11. Sustenabilitatea de la teorie la practică	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
12. Dezvoltarea unei destinații turistice sustenabile. Context pandemic și tendințe în dezvoltarea destinațiilor turistice	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore

Bibliografie

Suport de curs:

Bolog, Cristina, *Regenerarea destinațiilor turistice din România*, Facultatea de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

Bibliografie selectivă și orientativă:

- Ban, Olimpia (2005), *Noile motivații de consum turistic*, Analele Științelor Economice, Vol. 2005- Turism durabil;
- Benedek, J., (2004), *Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
- Benabdallah, J., Tomatis, I. (2009), *Master Plan pentru Dezvoltarea Turismului Balnear- Faza 2*, Detente Consultants SA;
- Bramwell, B., Lane, B. (2000), *Collaboration and Partnerships in Tourism Planning*, in Bramwell, B. And Lane, B. (Eds). *Tourism collaboration and partnerships. Politics, practice and sustainability*, Channel View Publications, Clevedon, pg. 1-19;
- Cai, Liping, Feng, Ruomei, Breiter Deborah (2003), *Tourist purchase decision involvement and information preferences*
- Capone, E. (2004), *Regional Competitiveness in Tourism local Systems*, Paper presented at 44th European Congress of the European Regional Science Association, Regions and Fiscal Federalism, University of Oporto;
- Ciangă, N., (1997, 1998), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie umană*. Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
- Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
- Ciangă, N., Dezzi, Ș. (2007), *Amenajare turistică*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
- Cocean, P., Deszi, Șt. (2001), *Prospectare și Geoinformare Turistică*, Ed. Didactică și Pedagogică, București;
- Cocean, P., Deszi, Șt. (2009), *Geografia Turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
- Debarbieux, B. (1995), *Tourisme et montagne*, Ed. Economica, Paris;
- Decrop, A. (2010), *Contemporary tourist behaviour: yourself and others as tourists*, Annals of Tourism Research, Vol. 37(2);
- Faludi, A., Waterhout, B. (2002), *The making of the European Spatial Development Perspective: no masterplan*, Psychology Press, Vol. 2, London;
- Franch, M., Martini, U., Buffa, F., Parisi, G. (2008), *4L tourism (landscape, leisure, learning, limit): responding to new motivations and expectations if tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way*, Tourism Review, Vol. 64;
- Gottlieb Duttweiler Institute (2006), *Future of Leisure Travel- Trend Study*, Ed. Koni, Zurich;
- Gretzel, U., Fesenmaier, D.R. Formica, O'Leary, J.T (2006), *Searching for the Future: Challenges Faced by Destination Marketing Organizations*, Journal of Travel Research, Vol. 45;
- Ielenic, M., Matei Elena, Ciangă, N., Iațu, C., Vert C. – editorii, (2009), *Resorts of National Interest in the Romanian Carpathians*, Edit. Universitară, București.
- Jackson, J., Murphy, P. (2002), *Tourism Destinations as Clusters: Analytical Experiences From The New Word*, Tourism and Hospitality Research, Vol. 4(1), pg. 36-52;
- Jamal, T., Getz, D. (1995), *Collaboration Theory and Community Tourism Planning*, Annals of Tourism Research, Vol. 22(1), pg. 186-204;
- Katarzyna, Klimek (2013), *Destination Management Organisations and their shift to sustainable tourism development*, European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 4(2);
- Mac, I. (1992), *Geografie Turistică Generală*, Universitatea Dimitrie Cantemir, Facultatea de Geografia Turismului, Sibiu;
- Morellato, M. *Alpine destination management case studies of successful strategies for mountain destinations and venues under impact of mass tourism flows*, Business management department, University of Milano - Bicocca
- Mortimer, K., Mathews, B.P. (1997), *The Advertising of Services: Costumer Views. Normative Guidelines*, Academy of Marketing Conference, Manchester;
- Notarstefano, C. (2008), *European sustainable tourism: context, concepts and guidelines for action*, International Journal of Sustainable Economy, Vol. 1(1), pg. 44-59;
- Padurean, L. (2010), *Looking at Destination Governance Through Three Lenses*, BEST EN, Vienna;
- Pătrașcu (căs.Bolog) Cristina, teză de doctorat, (2013), *Studiu geografic de dezvoltare durabilă prin turism în Parcul Național Piatra Craiului și Culoarul Bran-Rucăr*, Cluj-Napoca
- Prezenza, A. (2005), *The performance of a tourist destination. Who manages the destination? Who plays the audit role?* Campobasso, University of Molise, Italy;
- Prideaux, B. (2009), *Resort Destinations Evolution*, Management and Development, Elsevier, Sydney;
- Rocha, H. (2004), *Entrepreneurship and Development: the Role of Clusters*, Small Business Economics, Vol. 23, pg. 363-400;
- Selin, S. (1999), *Developing a Typology of Sustainable Tourism Partnerships*, Journal of Sustainable Tourism, Vol. 7(3/4), pg. 260-273;
- Zins, M. (1987). *Successful Tourism Projects Through Cooperative Strategic Marketing Planning in Travel and Tourism: Thrive or Survive?*, paper presented at Travel and Tourism Research Association 18th Annual Conference, pg. 151-156

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Regenerarea turistică – metodologie	Explicația, conversația catehetică, conversația euristică	2 ore
Regenerarea turistică urbană. Studii de caz și prezentări de proiecte	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, conversația, preluare feedback, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore

Regenerarea destinațiilor prin activități cultural-turistice în cadrul castelurilor și conacelor din Transilvania. Studii de caz și prezentări de proiecte	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, preluare feedback, conversația, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore
Regenerare turistică rurală. Studii de caz și prezentări de proiecte	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, conversația, preluare feedback, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore
GOST sau diferența scop-obiective-strategie-activități. Analiza SWOT/PESTEL. Utilizarea matricii TOWS în regenerarea turistică	Expunerea, analiza documentelor, conversația, brainstorming	2 ore
Regenerarea turistică a stațiunilor montane sau a arealelor care dețin arii naturale protejate. Studii de caz (destinațiile de ecoturism) și prezentări de proiecte	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, conversația, preluare feedback, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore
Regenerarea turistică în stațiunile balneo-climaterice și în stațiunile litorale. Studii de caz și prezentări de proiecte	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, preluare feedback, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore
Marketing strategic la nivel de destinație turistică. Cum creăm un scurt video de prezentare a unei destinații? Studii de caz și prezentări materiale livrabile	Expunerea, analiza documentelor, conversația, brainstorming, prezentări materiale livrabile	2 ore
Conturarea unor direcții strategice în regenerarea turistică din România	Conversația, brainstorming, analize comparative, concluzii	2 ore
Bibliografie		
Studentii vor utiliza bibliografia indicată la curs și orice alte surse identificate pe parcursul activităților formale și al studiului individual.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități țară din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite coerența logică și forța argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă de tip Quiz (întrebări cu variante multiple de răspuns) pe platforma MS Teams	30%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de aplicare în practică capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate criterii ce vizează aspectele atitudinale: 	Participarea activă la seminarii	10%
		Evaluare orală pe parcurs (prezentări etape (I-IV) de analiză din cadrul proiectului)	20%

	conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual, munca în echipă	Elaborare și prezentare material final proiect, material livrabil și material video promovare destinație	30%
10.6 Standard minim de performanță Realizarea unui proiect de regenerare turistică, de tip studiu de caz, asupra unei destinații turistice sau asupra unei destinații care prezintă potențialitate pentru dezvoltare turistică, evidențiind capacitatea de analiză, sinteză, originalitate și adaptabilitate la contextul actual și în registrul sustenabilității.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Cristina Bolog

Semnătura titularului de seminar
Cristina Bolog

01.09.2021




Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....