

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babes-Bolyai" din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Fizică și Tehnică
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Cartografie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea	Geografia turismului și cartografiere turistică						
2.2 Titularul activităților de curs	Sef lucrări dr. Nicolaie HODOR						
2.3 Titularul activităților de seminar	Sef lucrări ing. dr. Dan VELE						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățăm.	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități.....					5
3.7 Total ore studiu individual		83			
3.9 Total ore pe semestru		125			
3.10 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- promovarea examenelor anterioare la cartografie generală, geoinformatică și cartografie digitală I
4.2 de competențe	- citirea și interpretarea hărților; operare PC;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector și programe specifice (CorelDRAW, ArcGIS 9, ArcView)

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea principalelor concepte de geografă turismului;- identificarea și analiza potențialului geografic, în scop turistic;- cunoașterea problematicii legate de specificitatea hărților turistice;- selectarea și reprezentarea bazei geografice a hărților turistice;- întocmirea hărților și planurilor turistice;- cunoașterea softurilor specifice cartografiei turistice GIS (CorelDRAW, ArcGIS , ArcView etc.)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- dezvoltarea unor proiecte centrate pe creativitate și inovare în cartografiere turistică și în cartografie în general;- asumarea responsabilității și capacității de organizare și conducere a unui proiect științific în cadrul grupei pe teme de cartografiere a fenomenului turistic;- asumarea capacității de organizare a unei sesiuni de prezentare a rezultatelor obținute în realizarea proiectelor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate):

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">-familiarizarea studenților cu:<ul style="list-style-type: none">* structura și caracteristicile fondului atractiv natural și antropic,*infrastructura de profil, fluxurile turistice,* tipurile și formele de turism practicabile și fenomenele de risc turistic specifice- cartarea și cartografierea obiectelor, proceselor și fenomenelor turistice- elaborarea hărților turistice.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea sistemului turistic; - însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului turistic în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă; - înțelegerea fenomenului turistic la scară globală, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice; - cunoașterea ofertei turistice primare, a cadrului natural și antropic ca argument și fundament de bază al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism; - cunoașterea de către cursanți a fundamentelor conceptuale și metodologice ale cartografiei turistice; <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea și înțelegerea principalelor tehnici de lucru în cartografia turistică; - formarea deprinderilor practice de investigare a terenului și cartografierea fenomenelor turistice; - realizarea hărților și planurilor turistice; - dezvoltarea aptitudinilor de muncă în echipă. - motivarea cursanților pentru implicarea lor în studiile de geografia turismului și de cartografiere turistică; - interpretarea hărților turistice.
---------------------------	---

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Geografia turismului - noțiuni introductive și concepte fundamentale. Factorii genetici ai turismului – tipologie și	prelegerea, demonstrația, conversația euristică	2 ore
Istoricul și evoluția fenomenului touristic	expunerea, conversația euristică	2 ore
Resursele naturale atractive. Resursele antropice (socio-economice, culturale și politice)	expunerea, modelarea	2 ore
Infrastructura turistică (capacități de cazare, căile și transporturile turistice, dotările de recreere, agrement și cură)	problematizarea	2 ore
Circulația turistică; Tipurile și formele de turism.	prelegerea, demonstrația	2 ore

Concepte, teorii și metodologia regionării turistice. Impactul ecologic al turismului, fenomene de risc turistic	expunerea, demonstrația	2 ore
Caracteristicile generale ale hărților turistice.	expunerea, lucrul in echipa	2 ore
Baza geografică a hărților turistice și reprezentarea ei Metode de reprezentare pe hrțile turistice	expunerea, demonstratia	2 ore
Elementele de conținut ale hărților turistice. Elementele naturale si socio-umane și reprezentarea lor	expunerea, demonstrația	2 ore
Elementele tehnice ale hărților turistice. Titlul. Semnele convenționale specifice hărților turistice Operații de cartometrie pe hărțile turistice Produse cartografice speciale folosite în turim	expunerea, demonstratia, conversatia euristica	2 ore
Cartografierea pe teren a fenomenului turistic	expunerea, demonstratia cartarea	2 ore
Hărțile turistice montane	expunerea, demonstrația	2 ore
Hărțile turistice ale depresiunilor și văilor	expunerea, demonstratia lucrul in echipa	2 ore
Planurile turistice ale orașelor, stațiunilor și satelor turistice	expunerea, demonstratia, experimentul	2 ore

Bibliografie:

Geografia turismului

- Boyer, M. (1996), *L'invention du tourisme*, Gallimard, Paris.
2. Boyer, M. (1999), *Histoire du tourisme de masse*, PUF, Paris.
3. Burns, P. M., Holden, A. (1995), *Tourism: A New Perspective*, Prentice Hall.
4. Căndea, Melinda, Simon, Tamara (2006), *Potențialul turistic al României*, Editura Universitară, București.
5. Cazes, G. (1992), *Le tourisme international: mirage ou strategie de'avenir?*, Hatier, Paris.
6. Ciangă, N. (1997), *Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Ciangă, N. (2001), *România - Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
8. Ciangă, N. (2003), *Geografie turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
9. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
10. Cocean, P., (2004), *Geografia turismului*, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
11. Cooper, C., Fleitcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (1993), *Tourism principles and practice*, Pitman, London. 12.
- Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniul și valorificarea turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
13. Dinu, Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București.
14. Duhamel, P., Sacareau, I. (1998), *Le tourisme dans le monde*, A. Collin, Paris.
15. Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006), *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București.
16. Gheorghilaș, A. (2005), *Geografia turismului internațional*, Edit. Universitară, București.
17. Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. a III-a revăzută, Edit. Fundației „România de Măine”, București.
18. Goeldner, R. Charles, Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, ninth edition, John Wiley&Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
19. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2009), *România, potențial turistic*, Ed. a III-a revăzută, Editura Universitară, București. Hoerner, J.-M. (1997), *Géographie de l'industrie touristique*, Ellipses, Paris.
20. Jackson, I. (1997), *An Introduction to Tourism*, Hospitality Press, Victoria, Australia.
21. Lickorish, L.J., Carson, J. (1997), *An Introduction to Tourism*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
22. Lozato-Giotart, J.-P. (1991), *Géographie du tourisme*, Masson, Paris.
23. Mac, I. (1992), *Geografie turistică generală*, Universitatea Independentă Dimitrie Cantemir, Sibiu.
24. Mara, V. (2011), *Geografia turismului în România, Metode și tehnici de cercetare*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
25. Mathieson, A. and Wall, G., *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, 1986.
26. McIntoss, W. Robert, Goeldner, R. Charles Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, New York, Chichester, Brisbane.
27. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
28. Neagu, S. (2003), *Geografia turismului*, Meteor Press, București.
29. Nickerson, Norma. P (1996), *Foundations of Tourism*, Prentice Hall, Edgewood Cliffs, NJ.
30. Pearce, D. (1995), *Tourism Today: A Geographical Analysis*, Longman Scientific and Technical, Essex, UK.
31. Sharpley, R. (2006), *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?*, Edit. Earthscan, London.
32. Starr, Nona (1997), *Viewpoint: An Introduction to Travel, Tourism, and Hospitality*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
33. Susan, Aurelia (1980), *Geografia turismului*, Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
34. Swizewski, C., Oancea, D. (1977), *Geografia turismului (partea I-a)*, Univ. Al. I. Cuza, Iași.
35. Urbain, J.D. (1993), *L'idiot du voyage. Histoire de touristes*, Payot, Paris.
36. Walker, J. (1999), *Introduction to hospitality*, 2d ed, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
37. Wanhill, S. (eds.) (1998), *Tourism. Principles and Practice*, Longman, Essex, UK.
38. Williams, A.M. and Shaw, G. (eds.), (1998), *Tourism and Economic Development*, Belhaven Press.
39. Youell, R. (1998), *Tourism: An Introduction*, Longman, Essex, England

Cartografiere turistică

1. Anson, R. W., Ormeling, F. (1993), *“Basic Cartography for students and technicians”*, volume 1, 2nd Edition, I. C. A., Elsevier, London.
2. Buz, V., Săndulache, Al. (1984), *Cartografie*, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Biologie, Geografie și Geologie, 263 pag., Cluj-Napoca.

3. Băican, V. (2002), *Cartografie*, Edit. Universității „Al. I. Cuza, Iași.
4. Coteț, P. (1954), *Metode de reprezentare cartografică*, Edit. Tehnica Bucuresti.
5. Fodorean, I., Man, T., Moldovan, C. (2007), *Curs practic de cartografie și GIS*, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Geografie, uz intern, 114 pag., Cluj-Napoca.
6. Hodor N., *Descoperă zona etnografică Maramureș*, Hartă turistică și text, format 68x47 cm, Pangaea Proiect Turism, Sighetu Marmației, 2001, (în colaborare);
7. Hodor N., *Țara Oașului*, Hartă turistică și text, format 68x47 cm, Pagaea Proiect Turism, Sighetu Marmației, 2001, (în colaborare);
8. Hodor N., *Regiunea transfrontalieră a Maramureșului*, Hartă turistică și text, Edit. Presa univ. clujeană, Cluj-Napoca, 2002 (în colaborare);
9. Hodor N., *Țara Maramureșului*, hartă turistică și text, format 68x47 cm, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2002 (în colaborare);
10. Hodor N., *Munții Țibles* - Hartă turistică, format 68x47 cm, Edit. Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca, 2004 (în colaborare);
11. Hodor N., *Municipiul Sighetu Marmației* – hartă turistică, format 68x47 cm, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005 (în colaborare)
12. Isacenko N. (1962), *Cartografierea fizico-geografică*, Edit. Stiintifica, Bucuresti
13. Ilieș, Al., Hodor N. et al. (2014), Coord. Ilieș Al., Crișana și Maramureșul. Atlas geografic al patrimoniului turistic. Editura Univ. Oradea.
15. Ilieș, M. (2003) *Cartografiere turistică computerizată*, Editura Univ. Oradea.
16. Imbroane Al. M. (2012), *Sisteme informatice geografice*, vol I, Structuri de date, Edit Presa univ. clujana, Cluj-Napoca.
17. Irimuș, I., Vescan, I., Man, T. (2005), *Tehnici de cartografiere, monitoring și analiză G.I.S.* Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
18. Hilt, V.(1958), *Cartografie economico-geografică*. Edit. Didactică și Pedagogică, București.
119. Kraak, M.-J., Brown, A, *Web cartography: developments and prospects*. London. [<http://kartoweb.itc.nl/webcartography/webbook/>]
20. Kraak, M.-J., Ormeling, F. (1996), *Cartography: visualization of spatial data*. Harlow, Longman.
21. Nastase, A. (1983), *Particularitati și metode în întocmirea hartilor tematice*. Sinteze geografice. Edit. Didactica și Pedagogica, Bucuresti.
22. Năstase, A., Osaci-Costache Gabriela, (2001), *Topografie – Cartografie*, Edit. Fundației ”România de mâine”, București.
23. Tyner, Judith (2010), *Principles of map design*, Guilford Press, New York, USA

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Potențialul turistic natural și antropic al unei regiuni	Expunerea, demonstrația	4 ore
2. Infrastructura turistică (capacități de cazare, căile și transporturile turistice, dotările de recreere, agrement și cură)	Expunerea, demonstrația, experimentul	2 ore
3. Circulația turistică; Tipurile și formele de turism.	Expunerea, experimentul	2 ore
4. Analiza și tipologia hartilor turistice.	Demonstrația, experimental, lucrul în echipa	2 ore
5. Realizarea unor hărți turistice. Harti cuprinse in lucrari de cercetare a fenomenului	Demonstrația, lucrul în echipa, modelare	4 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

Cunoștințele dobândite prin absolvirea disciplinei vor asigura studentului competențele necesare cunoașterii fenomenului turistic, al realizării hărților turistice care sunt mult căutate pe piață. Deprinderile formate îl vor ajuta pe absolvent sa integreze cunoștințele și metodologia de cercetare în fundamentarea altor discipline din planul de învățământ (geomatică, GIS, cartografie tematică, cartografiere geomorfologică, cartografiere pedologică, cartografii speciale de ramură, amenajarea teritoriului, organizarea spațiului geografic, geografia peisajului geografic, geografia riscurilor, geografie regională etc.).

Angajatorul vizează: competențele absolventului de a cunoaște fenomenul turistic și de a realiza hărți turistice de toate tipurile, de a lucra în proiectare, cartografiere și modelare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și terminologiei, corelații realizate	colocviu	25 %
	grad de integrare, nivel de aplicare	test scris	25 %
10.5 Seminar/laborator	Interpretarea hărților, diagramelor, cartodiagramelor	colocviu de practică, referate,	25 %
	Construcția hărților, cartodiagramelor	proiect	25 %
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de baza, însușirea softurilor specifice, realizarea și interpretarea hărților			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

20. 04.2021

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

.....

.....