

Tematica pentru concursul de admitere la doctorat

Conducător de doctorat

Prof. univ. dr. Ștefan DEZSI

1. Analiza prospectivă a resurselor atractive – suport pentru demersurile vizând planificarea strategică, amenajarea – optimizarea și valorificarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic

The prospective analysis of attractive resources – support for the approaches on strategic planning, arrangement, optimization and the efficient, functional and sustainable capitalization of tourism heritage

2. Fenomenele și procesele de risc turistic și impactul acestora asupra fenomenului turistic. Impactul turismului asupra mediului înconjurător și riscurile induse de amenajările și activitățile turistice

The processes and phenomena of the touristic risk and of their impact upon the touristic phenomenon. The impact of tourism upon the environment and risks induced by touristic arrangements and activities

3. Identificarea, analiza, interpretarea schimbărilor produse în cadrul turismului românesc în perioada postdecembristă și a impactului acestora asupra satisfacției turiștilor

Identification, analysis, interpretation of the changes produced in the framework of the romanian tourism in the period after december 1989 and of their impact on the satisfaction of the tourists

4. Abordarea interdisciplinară a componentelor atractive ale patrimoniului atractiv tradițional în vederea afirmării și diversificării ofertei atractive și a valorificării sale turistice durabile

Interdisciplinary approach of the traditional heritage attractive components for the development and diversification of the supply and its sustainable tourism capitalization

5. Resursele turistice, amenajare și dezvoltare durabilă la diferite scări spațiale și unități taxonomice (areal, zonă regiune turistică); turismul în ariile protejate - conținut și semnificație geografică, rol, evoluție, principii, tipologie, metodologie, modele, strategii de dezvoltare durabilă.

Touristic resources, arrangement and sustainable development at different spatial extension and taxonomic rank (tourist areas, tourist zones, touristic regions) in protected areas - definition, content and significance, importance, evolution, principles, typology, methodology, patterns, strategies of sustainable development

BIBLIOGRAFIE

1. Cocean, P., Dezsi Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Cocean, P., Dezsi Șt. (2005), *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Ciangă, N., Dezsi Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Ilieș, Gabriela (coord.) (2010), *Modele ale specificității regionale, suport pentru strategiile de valorificare turistică a satelor tradiționale* (2010), Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; ISBN 978-973-595-190-0;
5. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 147 pag., ISBN (10) 978-973-610-440-4. Editură acreditată CNCIS, cod 109.
6. Dezsi, Șt., Nistor, M.M., Man, T.C., Rusu, R. (2015), *The GIS assessment of a winter sports resort location. Case study: Beliș district, Western Carpathians*, *Carpathian Journal of Earth and Environmental Sciences*, February 2015, Vol. 10, No. 1, p. 223 - 230; <http://www.ubm.ro/sites/CJEES/viewTopic.php?topicId=512>
atei Elena, Vijulie Iuliana, Manea Gabriela, Tîrlă Laura, Dezsi Șt. (2014), *Changes in the Romanian Carpathian tourism after the communism collapse and the domestic tourists' satisfaction*, *Acta Geographica*

Slovenica, Publisher: Slovenska akademija znanosti in umetnosti. Geografski inštitut Antona Melika, 54-2, 2014, DOI: <http://dx.doi.org/10.3986/AGS54207>;

7. Burton, R. (1995) *Travel Geography*, Harlow, Longman.
8. Goeldner, Ch. R., Ritchie, J.R. Brent (2003), *Tourism: principles, practices, philosophies*, 9th edition, John Wiley&Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
9. Gunn, C.A. (1988), *Tourism planning*, Second edition, Taylor & Francis, New York.
10. Inskeep, E. (1991), *Tourism planning: an integrated and sustainable development approach*, John Wiley&Sons, Inc., New York.
11. Inskeep, E. (1994), *National and regional tourism planning: methodologies and case studies*, World Tourism Organization, Routledge series, Routledge, Macckays of Chatham PLC, Chatham, Kent.
12. Novelli Marina (2005), *Niche Tourism. Contemporary Issues, Trends and Cases*, Elsevier.
13. Shafer, C.L. (1990), *Nature Reserves. Island Theory and Conservation Practice*, Smithsonian Institution Press, Washington, D.C.
14. Smith, S. L. J. (1995), *Tourism Analysis. A Handbook*, Harlow, Longman.
15. Tefler, J. D, Sharpeley, R. (2008), *Tourism and development in the developing world*, Routledge. London and NewYork.
16. Tribe, J., Font, X., Griffiths, N., Vickery, R., Yale, K. (2000), *Environmental Management for Rural Tourism and Recreation*, Cassell, London.
17. Wells, M., Brandon, K. (1992), *People and Parks: linking Protected Area Management with Local Communities*, The World Bank/WWF/USAID, Washington D.C.
18. Western, D., Wright, R.M., Strum, S.C. (1994), *Natural Connections: Perspectives in Community-Based Conservation*, Island Press, Washington D.C.
19. Wheelwright, S. C., Makridakis, S. (1977), *Forecasting Methods for Management, Second Edition*, John Willey&Sons, New York.
20. Williams, S. (1998), *Tourism Geography*, Routledge, London and New York.