

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

Specializarea/Programul de studiu: **Geografia Turismului / Geography of Tourism**

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Propunerile formulate de către studenți în ultimii ani universitari s-au materializat prin introducerea în planul de învățământ unor noi discipline menite a le lărgi spectrul de abilități și competențe acumulate astfel încât aceștia să poată acoperi cu succes întreaga gamă de activități specifice domeniului turistic și îndeosebi a celor a căror evoluție recentă presupune posesia unor astfel de cunoștințe, abilități și competențe (Turism de evenimente, Turism social, Turism tematic, Turism montan - curs practic, Analiză în turism. Metode și indicatori, Sisteme informatice în operațiunile de turism). Astfel, în perioada următoare vom monitoriza atent efectele/rezultatele acestor modificări.	☒ Da ☐ Nu
2. Propunerile studenților au vizat și introducerea unor noi temeși conținuturi în cadrul unor discipline "tradiționale" (care figurează de mai mulți ani în planul de învățământ) pentru a putea dobândi o serie competențe practice și aplicative utile în vederea creșterii șanselor de angajare pe piața muncii (menționate și de majoritatea angajatorilor), majoritatea acestora fiind integrate în cadrul disciplinelor Activitatea agenției de turism, Activitatea ghidului de turism, Conceperea și comercializarea produselor turistice, Turism de evenimente, Turism tematic, Turism urban, Management turistic și Marketing turistic.	☒ Da ☐ Nu
3. Studenții au solicitat conectarea cu propunerile organizatorilor de evenimente importanți (motiv pentru care s-au introdus teme specifice disciplinelor de profil specifice existente: Turism de evenimente: tema 4. Evenimente M.I.C.E - capitolul Studii de caz; tema 5. Evenimente de tip <i>Leisure</i> - Capitolul Studii de caz; tema 9. Dezvoltarea de evenimente sustenabile - Capitolul Exemple de bune practici). De asemenea, s-au organizat o serie de întâlniri organizatori de evenimente cu profiluri și domenii/categorii: Asociația Daisler - organizator: Festivalul LightsOn România, Strada Potaissa - Piața cu flori altfel, Centrul Verde; Asociația Centrul Cultural Clujean - Manager proiect România Remarcabilă; Asociația FAPTE - organizator Festival Jazz in the Park și Jazz in the Street; MedEvents și Event Acces - Organizare evenimente corporate.	☒ Da ☐ Nu
4. Studenții au solicitat întâlniri cu operatori/agenți de turism, structuri de cazare hoteliere și antreprenoriat acestea fiind organizate în cadrul temelor planificate în cadrul cursului Activitatea agențiilor de turism, operatorii cooptați în acest sens fiind Croaziere.net (agenții de turism), Zen Apartments (antreprenoriat) și hotelărie (Grand Hotel Napoca, Double Tree by Hilton).	☒ Da ☐ Nu

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian Man

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

5. Studenții au solicitat exersarea pe teren a competențelor obținute în sala de curs/seminar și conectarea cu ghizii de turism profesioniști, motiv pentru care se realizează constant deplasări reale pe teren unde studenții se participă și se implică activ în activitățile specifice ghizilor de turism ai Asociației Cluj Guided Tours, aceștia oferindu-le informații legate de meseria de ghid de turism, precum și tips-uri din experiența de ghid. Studenții au posibilitatea de a face practică sau voluntariat în cadrul acestei asociații, studenții probând și conectând toate activitățile din teren cu cele parcurse în cadrul temelor specifice activității ghidului de turism național/local și specializat care figurează în fișa disciplinei Activitatea ghidului de turism .	☒ Da ☐ Nu
6. Studenții au solicitat creșterea numărului de parteneri din mediul de afaceri turistice și posibilitatea de a participa și a se implica în activitățile specifice și în afara stagiilor de practică, de exemplu, la sfârșit de săptămână sau în intervalele din timpul săt=mâinii care nu se suprapun cu activitățile didactice	☒ Da ☐ Nu
Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. S-a solicitat de către mai mulți angajatori (Grand Hotel Napoca, Double Tree by Hilton, Croaziere.net, Dertour, Linea Blu Travel, Royal Travel), introducerea sistemelor informatice utilizate în agențiile de turism, în hotelărie, în companiile aeriene, motiv pentru care s-a introdus disciplina Sisteme informatice în activitatea de turism, care face deja parte efectiv din pregătirea studenților anului 3 (semestrul 5), efectele/rezultatele acestei modificări fiind monitorizate atent.	☒ Da ☐ Nu
2. pecifice vizând târgurile de turism, văzute ca oportunitate de promovare, dar și prin prisma rolului lor de conexiune cu parteneri diverși. Ca urmare, în cadrul disciplinei Activitatea Agențiilor de Turism, a fost introdus o temă spcifică în cadrul unei ședințe de seminar (Colaboratorii agenției de turism. Târgul de turism), dublată de participarea efectivă a studenților și derularea unor activități și analize specifice târgurilor de turism din țară (Cluj-Napoca, Sibiu, Craiova) și străinătate (Budapesta, Bratislava, Praga, Viena).	☒ Da ☐ Nu
3. Centrul cultural Clujean a subliniat necesitatea evidențierii rolului culturii în dezvoltarea turistică a unui areal. Studenții participă constant ca invitați ai acestei instituții în cadrul disciplinei Cultură și civilizație și Stagiul practic fiind implicați activ în derularea unor diferite activități ale Centrului, CCC devenind partener de practică al Facultății de Geografie.	☒ Da ☐ Nu
4. Pe fondul creșterii importanței cunoașterii meseriilor specifice muntelui, asociația Transylvania Mountain Festival (partenerul de practică), studenții acestei specilizări au participat la Festivalului TMF în cadrul unor workshop-uri pe tematica meseriilor muntelui. Totodată, în cadrul disciplinei Turism montan - curs practic și de Stagiului practică 2 și au participat a diverse activități organizate de TMF.	☒ Da ☐ Nu

5. Urmare a propunerii formulate de Centrul Cultural Clujean, partener de practica al Facultății de Geografie, care a vizat importanța evidențierii rolului culturii în dezvoltarea turistică a unui areal, în cadrul disciplinei Cultură și civilizație și a Stagiului de practică derulate în semestrul 2, studenții anului 1 sunt implicați activ la diverse activități ale derulate sub egida CCC.	☒ Da ☐ Nu
6. La sugestia unora dintre partenerii de practică și angajatorii deja menționați (vizând: aprofundarea legislației și înțelegerea aplicabilității sale în practica turistică / documentația oficială curentă; instruirea asistată în utilizarea matricilor de analiză și calculația de preț; cunoașterea tipurilor de produse turistice existente în portofoliul unei agenții și a posibilităților de perfecționare a acestora; elaborarea unor materiale informaționale și promoționale atractive și originale; stăpânirea unei combinații de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new-media; o mai bună abordare holistică a fenomenului turistic, o înțelegere aprofundată a efectelor pe care poate avea circulația turistică asupra unei destinații, date fiind resursele limitate, capacitatea de a prioritiza anumite investiții cu componentă de turism la nivel de destinație) s-au introdus o serie de teme specifice în cadrul disciplinei Conceperea și comercializarea produselor turistice.	☒ Da ☐ Nu

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)	
1. Dertour	
2. Nord Travel	
3. Linea Blu Travel	
4. Royal Travel	
5. Croaziere.net	
6. Transylvania Mountain Festival	
7. Centrul Cultural Clujean	
8. Double Tree by Hilton	
9. Grand Hotel Napoca	
10. Primăria Cluj-Napoca	

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2023-2024

Specializarea/Programul de studiu: **Geografia Turismului / Geography of Tourism**

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Propunerile formulate de către studenți în precedenții trei ani universitari s-au materializat prin introducerea unor noi discipline menite a le lărgi spectrul de abilități competențe astfel încât acești să poată acoperi cu succes întreaga gamă de activități specifice domeniului turistic și îndeosebi a celor a căror evoluție ascendentă consemnată în ultimii ani impune posesia unor astfel de cunoștințe competențe (Turism de evenimente, Agroturism, Turism montan, Turism social, Turism tematic, Planificare în turism, Analiză în turism. Metode și indicatori)	☒ Da ☐ Nu
2. Tot în acest context, coroborat și cu solicitările venite de la majoritatea angajatorilor din domeniu în planul de învățământ în planul de învățământ valabil începând cu anul universitar 2021-2022 a fost introdusă disciplina Sisteme informatice în operațiunile din turism in semestrul V, urmand a intra "pe rol" pentru prima data si produce efecte incepand cu anul universitar 2023-2024.	☒ Da ☐ Nu
3. O serie de propuneri au vizat introducerea unor noi conținuturi din cadrul unor discipline existente menite a le conferi o serie competențe practice utile in vederea cresterii sanselor de angajare, pe de o parte și reclamate de către angajatori, pe de altă parte, majoritatea acestora fiind integrate în cadrul disciplinelor vizate de aceste propuneri/sugestii: Turism de evenimente, Activitatea agenției de turism, Activitatea ghidului de turism redate mai jos (vezi punctele 4, 5, 6 și 7)	☒ Da ☐ Nu
4. Disciplina TURISM DE EVENIMENTE: Studenții au solicitat conectarea cu organizatori de evenimente, motiv pentru care s-au organizat și se vor organiza și în anii viitori, întâlniri cu organizatori de evenimente în cadrul temelor de curs 4. Evenimente M.I.C.E (capitolul Studii de caz), 5. Evenimente de tip <i>Leisure</i> (Capitolul Studii de caz) și 9. Dezvoltarea de evenimente sustenabile (Capitolul Exemple de bune practici). Întâlnirile sunt cu organizatori de evenimente din diferite categorii: (1) Asociația Daisler (Andi Daisler) - organizator: Festivalul LightsOn România, Strada Potaissa - Piața cu flori altfel, Centrul Verde, (2) Asociația FAPTE (Alin Vaida)- Director Festival Jazz in the Park și Jazz in the Street (3) Asociația Centrul Cultural Clujean (Mihai Giurgiu) - Manager proiect România Remarcabilă (4) MedEvents și Event Acces (event manager/co-fondator - Tamara Mureșan) - Organizare evenimente corporate	☒ Da ☐ Nu
5. Disciplina ACTIVITATEA AGENȚIILOR DE TURISM: Studenții au solicitat întâlniri cu operatori din domeniu, motiv pentru care s-au organizat și se vor organiza și în anii viitori, întâlniri cu operatori din agenții de turism (Croaziere.net), din hotelărie și antreprenariat (Zen Apartments)	☒ Da ☐ Nu

DECAN,
Conf. univ. dr. Man Titus-Cristian

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Dezsi Stefan

6. Disciplina ACTIVITATEA AGENȚIILOR DE TURISM: Studenții au solicitat întâlniri cu operatori din domeniu, motiv pentru care s-au organizat și se vor organiza și în anii viitori, întâlniri cu operatori din agenții de turism (Croaziere.net), din hotelărie și antreprenariat (Zen Apartments)	☒ Da ☐ Nu
7. Disciplina ACTIVITATEA GHIDULUI DE TURISM: Studenții au solicitat exersarea pe teren a competențelor obținute în sala de curs/seminar și conectarea cu ghizii de turism profesioniști . Se realizează deplasări reale pe teren pe tematica activității ghidului de turism național/local și specializat introduse în fișa disciplinei în activitățile de tip seminar. Studenții sunt invitați să participe la activitățile ghizilor de turism ai Asociației Cluj Guided Tours, aceștia oferindu-le informații legate de meseria de ghid de turism, precum și tips-uri din experiența de ghid. Studenții au posibilitatea de a face practică sau voluntariat în Asociație.	☒ Da ☐ Nu
8. Disciplina CONCEPEREA ȘI COMERCIALIZARE PRODUSELOR TURISTICE: Propunerile studenților ai vizat următoarele aspecte: actualizarea periodică a tendințelor care vizează turismul internațional și alocarea unei secțiuni separate de tip studiu de caz, axate pe surprinderea trendurilor din turismul românesc în timpul Pandemiei COVID-19; prezentarea particularităților structurale, funcționale și operaționale ale celor mai importante / cerute / populare produse turistice cheie ale turismului românesc; exersarea și transpunerea în practică prin exerciții aplicative a principalelor aspecte teoretice / legislative discutate la curs. Toate aceste solicitări au constituit obiectul unor teme introduse în fișa disciplinei și, în consecință, abordate în cadrul unor secvențe distincte ale cursului	☒ Da ☐ Nu
9. Creșterea numărului de parteneri din mediul de afaceri turistice și posibilitatea de a efectua stagii la ei și în afara programului de practică, de exemplu, la sfârșit de săptămână, simultan cu studiile	☒ Da ☐ Nu
10. Din punct de vedere metodic să fie mai multe ore interactive cu quizuri, videouri și semnificări audiovizuale, cu team-work	☒ Da ☐ Nu

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. S-a solicitat de către mai mulți angajatori (Dertour, Grand Hotel Napoca, Double Tree by Hilton, Croaziere.net, Linea Blu Travel, Royal Travel), introducerea sistemelor informatice utilizate în agențiile de turism, în hotelărie, în companiile aeriene. Ca urmare a acestor solicitări, începând cu viitorul Planul de învățământ valabil începând cu anul universitar (2021-2022/semestrul V) s-a introdus disciplina Sisteme informatice în activitatea de turism, urmand ca din anul uinversitar 2023-2024 sa faca parte efectiv din pregatirea studentilor anului 3.	☒ Da ☐ Nu
2. Centrul cultural Clujean a subliniat necesitatea evidențierii rolului culturii în dezvoltarea turistică a unui areal. Studenții au participat ca invitați la Centrul Cultural Clujean în cadrul disciplinei Stagiu practic și au participat a diverse activități ale Centrului, CCC devenind partener de practică al Facultății de Geografie.	☒ Da ☐ Nu
3. Nord Travel, partener de practică și angajator al absolvenților de la Specializarea Geografia Turismului, încă din anul 2011, a sugerat introducerea informațiilor legate de târgurile de turism, văzute ca oportunitate de promovare, dar și prin prisma rolului lor de conexiune cu parteneri diverși. Astfel, în cadrul disciplinei Activitatea Agențiilor de Turism, a fost introdus seminarul 3. Colaboratorii agenției de turism. Târgul de turism. De asemenea s-au desfășurat pe teren activități de participare și analiză a târgurilor de turism.	☒ Da ☐ Nu
4. Centrul cultural Clujean, a subliniat necesitatea evidențierii rolului culturii în dezvoltarea turistică a unui areal. Studenții au participat ca invitați la Centrul Cultural Clujean în cadrul disciplinei Stagiu practic și au participat a diverse activități ale Centrului, CCC devenind partener de practică al Facultății de Geografie.	☒ Da ☐ Nu
5. Transylvania Mountain Festival a subliniat importanța cunoașterii meseriilor muntelui. Pentru a răspunde acestei solicitări, studenții au participat ca invitați la workshop-uri pe tematica meseriilor muntelui în cadrul Festivalului TMF, iar în cadrul disciplinei Stagiu practic au participat a diverse activități ale TMF, Asociația devenind partener de practică al Facultății de Geografie.	☒ Da ☐ Nu

6. O serie dintre angajatorii deja menționați, au formulat o serie de propuneri, vizând: aprofundarea legislației și înțelegerea aplicabilității sale în practica turistică / documentația oficială curentă; instruirea asistată în utilizarea matricilor de analiză și calculația de preț; cunoașterea tipurilor de produse turistice existente în portofoliul unei agenții și a posibilităților de perfecționare a acestora; elaborarea unor materiale informaționale și promoționale atractive și originale; stăpânirea unei combinații de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new-media; o mai bună abordare holistică a fenomenului turistic, o înțelegere aprofundată a efectelor pe care poate avea circulația turistică asupra unei destinații, date fiind resursele limitate, capacitatea de a prioritiza anumite investiții cu componentă de turism la nivel de destinație. Aceste aspecte au făcut, de asemenea, obiectul unor teme distincte, integrate în fișa disciplinei Conceperea și comercializarea produselor turistice și care, au fost abordate ca atare începând cu anul universitar 2021-2022 și se vor continua și pe parcursul anului universitar viitor.

☒ Da ☐ Nu

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)

1. Croaziere.net

2. Dertour

3. Nord Travel

4. Grand Hotel Napoca

5. Royal Travel

6. Transylvania Mountain Festival

7. Centrul Cultural Clujean

8. Double Tree by Hilton

9. Primăria Cluj-Napoca

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2024-2025

Specializarea/Programul de studiu: **Geografia Turismului / Geography of Tourism**

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Propunerile formulate de către studenți în precedenții patru ani universitari s-au materializat prin introducerea în planul de învățământ unor noi discipline menite a le lărgi spectrul de abilități și competențe acumulate astfel încât aceștia să poată acoperi cu succes întreaga gamă de activități specifice domeniului turistic și îndeosebi a celor a căror evoluție ascendentă consemnată în ultimii ani impune posesia unor astfel de cunoștințe , abilități și competențe (Turism de evenimente, Agroturism, Turism montan - curs practic, Turism social, Turism tematic, Planificare în turism, Analiză în turism. Metode și indicatori, Sisteme informatice în operațiunile de turism, ultima disciplină intrând pe rol pentru prima data incepand cu anul universitar 2023-2024). Ca urmare, în perioada următoare vom monitoriza cu atenție și rigurozitate efectele/rezultatele acestor modificări.	☒ Da ☐ Nu
2. O serie de propuneri ale studenților au vizat introducerea unor noi conținuturi din cadrul unor discipline existente menite a le conferi o serie competențe practice utile in vederea cresterii sanselor de angajare pe piața muncii, pe de o parte și reclamate de către angajatori, pe de altă parte, majoritatea acestora fiind integrate în cadrul disciplinelor vizate de aceste propuneri/sugestii: Turism de evenimente, Activitatea agenției de turism, Activitatea ghidului de turism, Conceperea și comercializarea prosuelor turistice, Management turistic, Marketing turistic.	☒ Da ☐ Nu
3. Studenții au solicitat conectarea cu organizatori de evenimente, motiv pentru care s-au organizat și se vor organiza și în anii viitori, întâlniri cu organizatori de evenimente în cadrul temelor din cadrul cursului Turism de evenimente: 4. Evenimente M.I.C.E (capitolul Studii de caz), 5. Evenimente de tip <i>Leisure</i> (Capitolul Studii de caz) și 9. Dezvoltarea de evenimente sustenabile (Capitolul Exemple de bune practici). Întâlnirile sunt cu organizatori de evenimente din diferite categorii: (1) Asociația Daisler - organizator: Festilalul LightsOn România, Strada Potaissa - Piața cu flori altfel, Centrul Verde, (2) Asociația FAPTE - organizator Festival Jazz in the Park și Jazz in the Street (3) Asociația Centrul Cultural Clujean - Manager proiect România Remarcabilă (4) MedEvents și Event Acces - Organizare evenimente corporate	☒ Da ☐ Nu
4. Studenții au solicitat întâlniri cu operatori/agenți de turism (în cadrul temelor din cadrul cursului Activitatea agențiilor de turism), motiv pentru care s-au organizat și se vor organiza și în anii viitori, întâlniri cu operatori din agenții de turism (Croaziere.net), din hotelărie și antreprenoriat (Zen Apartments)	☒ Da ☐ Nu

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan DEZSI

5. Studenții au solicitat exersarea pe teren a competențelor obținute în sala de curs/seminar și conectarea cu ghizii de turism profesioniști, motiv pentru care se realizează constant deplasări reale pe teren pe tematica activității ghidului de turism național/local și specializat introduse în fișa disciplinei în activitățile de tip seminar. Studenții sunt invitați să participe la activitățile ghizilor de turism ai Asociației Cluj Guided Tours, aceștia oferindu-le informații legate de meseria de ghid de turism, precum și tips-uri din experiența de ghid. Studenții au posibilitatea de a face practică sau voluntariat în cadrul acestei asociații.	☒ Da ☐ Nu
6. Studenții au solicitat creșterea numărului de parteneri din mediul de afaceri turistice și posibilitatea de a efectua stagii la ei și în afara programului de practică, de exemplu, la sfârșit de săptămână, simultan cu studiile	☒ Da ☐ Nu
7. Studenții au solicitat creșterea numărului de parteneri din mediul de afaceri turistice și posibilitatea de a efectua stagii la ei și în afara programului de practică, de exemplu, la sfârșit de săptămână, simultan cu studiile	☒ Da ☐ Nu

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. S-a solicitat de către mai mulți angajatori (Dertour, Grand Hotel Napoca, Double Tree by Hilton, Croaziere.net, Linea Blu Travel, Royal Travel), introducerea sistemelor informatice utilizate în agențiile de turism, în hotelărie, în companiile aeriene. Ca urmare a acestor solicitări, începând cu semestrul V al anului universitar 2023-2024) s-a introdus disciplina Sisteme informatice în activitatea de turism, care face deja parte efectiv din pregătirea studenților anului 3, urmând ca în din anul universitar viitor să monitorizăm efectele/rezultatele acestei modificări	☒ Da ☐ Nu
2. Centrul cultural Clujean a subliniat necesitatea evidențierii rolului culturii în dezvoltarea turistică a unui areal. Studenții participă constant ca invitați ai acestei instituții în cadrul disciplinei Cultură și civilizație și Stagiul practic fiind implicați activ în derularea unor diferite activități ale Centrului, CCC devenind partener de practică al Facultății de Geografie.	☒ Da ☐ Nu
3. Nord Travel, partener de practică și angajator al absolvenților de la Specializarea Geografia Turismului, încă din anul 2011, a sugerat introducerea informațiilor legate de târgurile de turism, văzute ca oportunitate de promovare, dar și prin prisma rolului lor de conexiune cu parteneri diverși. Astfel, în cadrul disciplinei Activitatea Agențiilor de Turism, a fost introdus seminarul 3. Colaboratorii agenției de turism. Târgul de turism. De asemenea s-au desfășurat pe teren activități de participare și analiză a târgurilor de turism din țară (Cluj-Napoca, Sibiu) și străinătate (Viena, Praga, Bratislava, Budapesta).	☒ Da ☐ Nu
4. Centrul cultural Clujean, a subliniat necesitatea evidențierii rolului culturii în dezvoltarea turistică a unui areal. Astfel, în cadrul disciplinei Cultură și civilizație și a Stagiului practic, studenții au participat la diverse activități ale Centrului, CCC devenind partener de practică al Facultății de Geografie.	☒ Da ☐ Nu

5. Transylvania Mountain Festival a subliniat importanța cunoașterii meseriilor specifice muntelui. Pentru a răspunde acestei solicitări, studenții au participat ca invitați la workshop-uri pe tematica meseriilor muntelui în cadrul Festivalului TMF, iar în cadrul disciplinei Turism montan - curs practic și Stagiului practic au participat a diverse activități organizate de TMF (Asociația devenind partener de practică al Facultății de Geografie) și facultate.	☒ Da ☐ Nu
6. O serie dintre angajatorii deja menționați, au formulat o serie de propuneri, vizând: aprofundarea legislației și înțelegerea aplicabilității sale în practica turistică / documentația oficială curentă; instruirea asistată în utilizarea matricilor de analiză și calculația de preț; cunoașterea tipurilor de produse turistice existente în portofoliul unei agenții și a posibilităților de perfecționare a acestora; elaborarea unor materiale informaționale și promoționale atractive și originale; stăpânirea unei combinații de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new-media; o mai bună abordare holistică a fenomenului turistic, o înțelegere aprofundată a efectelor pe care poate avea circulația turistică asupra unei destinații, date fiind resursele limitate, capacitatea de a prioritiza anumite investiții cu componentă de turism la nivel de destinație. Aceste aspecte au făcut, de asemenea, obiectul unor teme distincte, integrate în fișa disciplinei Conceperea și comercializarea produselor turistice și care, au fost abordate ca atare începând cu anul universitar 2021-2022 și au continuat cu regularitate și vor continua și parcursul anului universitar viitor.	☒ Da ☐ Nu

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)	
1. Croaziere.net	
2. Dertour	
3. Nord Travel	
4. Grand Hotel Napoca	
5. Royal Travel	
6. Transylvania Mountain Festival	
7. Centrul Cultural Clujean	
8. Double Tree by Hilton	
9. Primăria Cluj-Napoca	