

Proiect de dezvoltare a Facultății de Geografie în cadrul Universității "Babeș-Bolyai"

- UBB - Universitate de clasă mondială (world-class) prin încredere și deschidere -

I. CONTEXTUL ACADEMIC: TRECUT-PREZENT-VIITOR

Proiectul Facultății de Geografie vizează identificarea și definirea scopurilor strategice, a strategiilor de acțiune și a măsurilor menite să asigure menținerea prestigiului și creșterea nivelului de performanță academică la Facultatea de Geografie din Cluj-Napoca.

Facultatea de Geografie a Universității "Babeș-Bolyai" a constituit încă de la apariția ei unul dintre pilonii educației și cercetării din Alma Mater Napocensis. Provocările cu care se confruntă recent învățământul superior din țara noastră (dar nu numai) necesită luarea unor măsuri care să se încadreze într-o viziune nouă, flexibilă și motivantă, și care să plaseze Facultatea de Geografie în cadrul instituțiilor capabile nu doar să ofere educație, dar și să fie un actor dinamic și activ al schimbării și modernizării societății. În acest context Facultatea de Geografie trebuie să devină ea însăși dinamică, adaptabilă la schimbările din știința și cercetarea contemporană și să se bazeze pe caracteristicile specifice vieții academice: profesionalism, transparență, interdisciplinaritate, comunicare, cooperare interculturală și coeziune de grup.

În ceea ce privește contextul național, dese schimbări legislative și impactul direct al acestora asupra numărului de studenți și a finanțării, calitatea învățământului preuniversitar, declinul demografic și scăderea numărului de absolvenți de liceu, numărul mare de universități cu specializări similare celor existente la Facultatea de Geografie, instabilitatea fondurilor publice alocate cercetării științifice, transformările din piața muncii, reprezintă câteva dintre aspectele obligatoriu a fi luate în considerare în definirea direcțiilor de dezvoltare a facultății.

Misiunea 1 – EDUCAȚIE

Scopul facultății este în primul rând de a pregăti personal calificat pentru dezvoltarea unui învățământ performant, ancorat într-o societate sănătoasă, cu o economie bazată pe cunoaștere, cu cetățeni activi, responsabili, cu potențial ridicat de implicare în dezvoltarea și modernizarea societății românești. Acest deziderat poate fi atins prin definirea unor obiective și strategii specifice care să vizeze:

- **Obiectiv:** introducerea unor metode moderne de predare-învățare

Strategii/acțiuni specifice:

- *introducerea unor metode moderne cu implicarea activă a studenților (generația z) în procesul educațional online sau față în față prin*

trecerea de la acumularea cunoștințelor lexicale la stimularea gândirii critice și creative (ex. Problem based learning);

- *elaborarea și aplicarea de noi tehnologii didactice de predare-învățare adecvate specializărilor din Facultatea de Geografie, diseminate în cadrul corpului profesoral și de cercetare al facultății, precum și modernizarea metodelor de predare adaptate specificului fiecărei discipline și utilizarea de metode moderne existente în vederea creșterii interacțiunii studenților și facilitării lucrului în echipă (învățarea colaborativă, clasa inversată, gamificare – Seppo, Kahoot!, Mentimeter – metoda VAK, învățare încrucișată, autoînvățare);*
- *aplicarea permanentă a unui feed-back constructiv în timpul interacțiunii cu studenții;*
- *obținerea periodică și sau permanentă (după fiecare curs) a unui feed-back din partea studenților asupra punctelor tari sau slabe în privința însușirii de noi cunoștințe și în legătură cu calitatea cursurilor/seminariilor;*
- *diversificarea metodelor evaluării academice; introducerea unor examene periodice pentru stimularea implicării studenților în timpul semestrelor, reducând astfel și cantitatea materiei de parcurs în timpul sesiunii.*
- **Obiectiv:** dezvoltarea unor noi specializări, în limbi de circulație internațională, înființate cu implicarea diferitelor linii de studiu și a mai multor departamente;

Strategii/acțiuni specifice:

- *implicare activă în dezvoltarea programului de masterat Spatial Analysis and Territorial Organization inițiat în anul 2020 (în prezent nefuncțional). Programul propus vizează dezvoltarea unor competențe transversale și este rezultatul colaborării tuturor departamentelor Facultății de Geografie fiind implicate inclusiv extensiile;*
- *introducerea specializării Geomatică la linia română și maghiară sau în alte limbi de circulație internațională;*
- *implementarea unor ajustări curriculare la toate programele de studii (licență, master, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii;*
- *introducerea de specializări prin intermediul programelor de învățământ la distanță.*

- **Obiectiv:** dezvoltarea unor programe de tip double degree;

Strategii/acțiuni specifice:

- *demararea unor studii de oportunitate privind reînființarea programului Geografie-limbă străină dar și a includerii în oferta educațională a unui program double degree corespunzător ariei curriculare Om-Societate din învățământul preuniversitar (Ex. Geografie-Istorie).*

- **Obiectiv:** *atragera cadrelor didactice internaționale;*
Strategii/acțiuni specifice:
 - *prin înființarea unor programe de tip double degree (în special în cazul Geografie-limbă străină) va fi creat un cadru adecvat pentru implicarea unor colaboratori din străinătate în procesul educațional;*
 - *întărirea relațiilor cu profesori din străinătate și motivarea lor în vederea susținerii prelegerilor în cadrul unui semestru/an universitar în calitate de "visiting professor" sau cercetător asociat.*
- **Obiectiv:** *atragera partenerilor socio-economici în procesul didactic (consultări, cursuri/lucrări comune, stagii de practică și internship-uri pentru studenți);*
Strategii/acțiuni specifice:
 - *extinderea numărului de parteneriate menit să asigure creșterea gradului de profesionalizare obținut de către studenți prin stagii de practică în companii;*
 - *inițierea și dezvoltarea unor programe de practică realizate în regim de internship la organizații, instituții și agenți economici ce constituie repere de excelență în domeniile lor de activitate;*
 - *o mai bună implicare a partenerilor din mediul economic și administrație publică în programele de practică ale studenților prin regândirea parteneriatelor de internship sau prin încheierea unor acorduri de colaborare cu alte instituții;*
 - *stimularea întâlnirilor consultative cu reprezentanții mediului economic și administrației publice prin organizarea periodică de workshopuri și mese rotunde;*
 - *întărirea relațiilor cu reprezentanții mediului privat prin realizarea de proiecte de cercetare comune în funcție de nevoile acestora și diseminarea rezultatelor în cadrul procesului didactic;*
 - *colaborare cu alumni care au rezultate deosebite în cariera lor profesională și invitarea lor în vederea susținerii prelegerilor în cadrul diferitelor discipline.*
- **Obiectiv:** *dezvoltarea liniilor în cadrul facultății;*
Strategii/acțiuni specifice:
 - *în vederea menținerii caracterului multicultural al Universității, o preocupare importantă va trebui să o reprezinte dezvoltarea și consolidarea liniilor de studii maghiară și germană;*
 - *creșterea gradului de internaționalizare a facultății prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale ale studenților, cadrelor didactice și personalului administrativ, care – la rândul său - poate contribui la atragerea studenților din străinătate (Ungaria, Germania, Austria);*
 - *extinderea continuă a formelor de cooperare contractuală și instituțională cu instituțiile partenere în vederea sprijinirii*

învățământului în limbile maghiară sau germană (Institutul Universitar Maghiar din Transilvania, Centrul DAAD);

- *menținerea și dezvoltarea continuă a formelor de cooperare instituțională și contractuală stabilite cu alte instituții de învățământ superior cu linii de studiu în limbile maghiară și germană din țară și din străinătate;*
- *promovarea implicării intensive a cadrelor didactice și a studenților din cele două linii de studiu (maghiară și română) în programele de student-staff exchange.*
- **Obiectiv:** *modalități de folosire a metodelor de predare online în viitor.*
Strategii/acțiuni specifice:
 - *dezvoltarea de noi metode de educație digitală mai eficiente în conformitate cu cerințele/solicitările pedagogice moderne;*
 - *adaptarea metodelor actuale de predare la cerințele impuse de era digitală prin susținerea unor cursuri exclusiv online în viitor care ar putea contribui și la facilitarea procesului de învățare pe tot parcursul vieții.*

• **Nivel licență**

Facultatea de Geografie oferă programe de licență în limbile română (zi și ID), maghiară și germană (nefuncțională din păcate în ultimii 2 ani), atât în Cluj-Napoca (RO, HU, GE) cât și în extensiile de la Bistrița (RO), Gheorgheni (RO, HU), Sighetu Marmăției (RO) și Zalău (RO). În cadrul acestor programe sunt înmatriculați circa 2200 studenți la specializările: Geografia Turismului (RO, HU, GE), Geografie (RO, HU), Cartografie (RO), Hidrologie-Meteorologie (RO) și Planificare Teritorială (RO, HU). În evoluția numărului de studenți se remarcă o tendință generală de scădere față de anii anteriori astfel încât se are în vedere:

- **Obiectiv:** *Dezvoltarea și/sau modernizarea unor programe/specializări (existente sau noi), în acord cu cerințele educaționale (bazate pe cerințele ARACIS și normele aprobate de Senatul UBB în acord cu tendințele curriculelor europene, pe nivele de studii), dar și în funcție de dinamica ocupațiilor conform Clasificării Ocupațiilor din România (COR), având în vedere previzionarea accesului pe piața forței de muncă națională și internațională.*
Strategii/acțiuni specifice:
 - *Armonizarea planurilor de învățământ, sistemelor și metodelor de predare învățare-evaluare cu cerințele pieței muncii, cu tendințele mediului academic la nivel internațional și cu particularitățile facultății la nivel de resurse (umane, tehnologice, logistice, infrastructură etc.);*
 - *Procesul de ajustare a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor trebuie să fie într-un echilibru dinamic pe termen mediu și lung, în scopul diminuării vulnerabilității facultății la fluctuațiile pieței muncii și la transformările societății;*

- *In vederea menținerii numărului de beneficiari (studenți), se impune adaptarea programelor de studii la modificările socio-economice rezultate prin evoluția demografică a populației școlare după 1990, dinamica economică zonală, modificările cererii/ofertei pe piața forței de muncă, toate generate ca urmare a aderării la Uniunea Europeană. De asemenea, o dimensiune deosebit de importantă trebuie să o capete programele de pregătire continuă (Life Long Learning) și de învățământ la distanță.*
- *Menținerea sau chiar creșterea, dacă este posibil a numărului de studenți la specializările Facultății de Geografie.*

• **Nivel master**

Facultatea de Geografie oferă programe de masterat în limbile română (zi și IFR) și maghiară atât în Cluj-Napoca (RO, HU) cât și în extensiile de la Bistrița (RO), Gheorgheni (RO, HU) și Sighetu Marmăției (RO). Se are în vedere înființarea unui program de master la extensia Zalău (RO). Prin completarea din anul 2020 cu un program masteral în limba engleză oferta de programe conține: Amenajare și dezvoltare turistică, Geomatică, Planificare și dezvoltare regională, Resurse și riscuri în mediul hidroatmosferic, Spatial Analysis and Territorial Organization, Turism și dezvoltare teritorială, Ecoturism și dezvoltare durabilă – Extensia Gheorgheni, Turismul sportiv și agrementul din perspectiva ecodezvoltării – Extensia Bistrița, Turism și amenajarea teritoriului – Extensia Sighetu Marmăției. În evoluția numărului de studenți se remarcă o tendința generală de scădere față de anii anteriori astfel încât se are în vedere:

- **Obiectiv:** *Dezvoltarea și/sau modernizarea unor programe/specializări (existente sau noi)*
Strategii/acțiuni specifice:
 - *orientarea și adaptarea curriculelor în funcție de tipul de program masteral (didactic, profesional, de cercetare) și definirea cunoștințelor/competențelor acumulate;*
 - *dezvoltarea unui masterat didactic în domeniul Geografie;*
 - *implicarea studenților din programele masterale de cercetare în diferite proiecte de cercetare finanțate din programe naționale (de ex. TE) sau internaționale;*
 - *încurajarea și sprijinirea masteranzilor în accesarea unor granturi de studiu internaționale;*
 - *dezvoltarea de programe masterale profesionale interdisciplinare: Ex. Sisteme Informatice Geografice (analiza de tip big data) în combinație cu specializări din domeniul economiei, științelor sociale, științelor exacte; Ex: master interdisciplinar: Reziliența societății: cum va evolua îmbătrânirea demografică și migrația, cum se adaptează societatea la hazardele naturale și schimbările climatice globale.*
- **Obiectiv:** *dezvoltarea legăturii dintre universitate și potențialii angajatori.*

Strategii/acțiuni specifice:

- *invitarea specialiștilor din diferite instituții/companii în vederea susținerii unei prelegeri în paralel cu cursurile și seminariile existente, module de pregătire profesională care au drept scop facilitarea integrării rapide pe piața muncii a masteranzilor;*
- *dezvoltarea unor cursuri în parteneriat cu potențialii angajatori;*
- *realizarea unor programe/stagii de practică de scurtă durată/vizite în timpul anului universitar (în afară de cele existente) la diferite instituții și companii, în funcție de necesitățile acestora;*
- *acordarea unor burse de performanță de către potențialii angajatori prin lansarea unor teme de cercetare;*
- *implicarea studenților (pe bază de voluntariat) în proiecte desfășurate între universitate/facultate – angajatori;*
- *stimularea implicării studenților pe bază de voluntariat în diferite proiecte derulate în cadrul companiilor/instituțiilor, în funcție de nevoile acestora din urmă;*
- *acordarea unei atenții deosebite dezvoltării competențelor sociale, relaționale și atitudinale a masteranzilor în vederea integrării lor pe piața muncii precum și favorizarea/stimularea dezvoltării competențelor cheie, a celor de comunicare în limbi străine, solicitate frecvent de către angajatori.*

• **Doctorate/postdoctorate**

- **Obiectiv:** *Dezvoltarea Școlii doctorale de Geografie prin formarea de absolvenți cu cunoștințe avansate din domeniul Științelor Vieții și ale Pământului și științelor sociale.*

Strategii/acțiuni specifice:

- *Diversificarea tematică a ofertei școlii doctorale prin creșterea numărului de coordonatori, a introducerii unor cursuri în limbi de circulație internațională (engleză și franceză).*
- **Obiectiv:** *aplicarea strategiei STEM+ a UBB în cazul studiilor doctorale*
Strategii/acțiuni specifice:
 - *introducerea unor cursuri interdisciplinare și transdisciplinare opționale cu mai mare aplicabilitate practică în colaborarea cu alte facultăți (Matematică-Informatică, Biologie-Geologie, Știința Mediului, Fizică) (de ex.- integrarea rezultatelor /impactului eficienței energetice în dezvoltarea sau adaptarea tehnologiilor moderne: dezvoltarea echipamentelor electrice, dezvoltarea autovehiculelor, economia verde și impactul teritorial al acestora); integrarea aplicațiilor GIS în cadrul unor cursuri interdisciplinare: de ex. modelarea hazardelor naturale (seismice, de inundații) și al impactului acestora și utilizarea acestora în procesul de proiectare a diferitelor infrastructuri, rezultând locațiile ideale pentru amplasarea elementelor de infrastructură de transport/poduri;- analizarea efectelor hazardelor seismice asupra*

clădirilor (potențiale pagube) și realizarea unor proiecte de construcții de prevenție;

- **Obiectiv:** asigurarea eficientă a accesul studenților doctoranzi la grantul doctoral alocat susținerii activității de cercetare în cadrul doctoratului.

Strategii/acțiuni specifice:

- *stabilirea unor indicatori minimali de performanță în cercetare (articole, conferințe, alte rezultate) pentru accesarea grantului;*
- *alocarea de resurse suplimentare prin implicarea doctoranzilor în alte activități de cercetare pentru susținerea financiară a unor teme de cercetare care necesită resurse financiare mari (date, probe, analize, elemente de infrastructuri de cercetare).*

- **Obiectiv:** atragerea de cercetători postdoctorali în Facultatea de Geografie

Strategii/acțiuni specifice:

- *propunerea de teme de cercetare de mare actualitate, asigurarea de cadre didactice specializate (prin dezvoltarea rețelelor de cercetare naționale și internaționale) și asigurarea unui suport financiar și logistic necesar în vederea desfășurării optime a activităților de cercetare;*
- *creșterea accesibilității granturilor postdoctorale în vederea asigurării egalității de șanse și creșterea vizibilității internaționale;*
- *dezvoltarea/propunerea de noi teme de cercetare cu aplicabilitate în mediul economic și social.*

- **Obiectiv:** internaționalizarea programelor doctorale/postdoctorale

Strategii/acțiuni specifice:

- *stimularea creșterii numărului de studenți internaționali prin programul Erasmus + sau prin acorduri bilaterale, inclusiv în cadrul programelor oferite de liniile de studiu maghiară și germană;*
- *introducerea mai multor cursuri care se desfășoară într-o limbă de circulație internațională în vederea facilitării accesului studenților din alte țări;*
- *sprijinirea studenților și a cadrelor didactice în procesul de aplicare pentru burse de cercetare de durată scurtă sau lungă în străinătate;*
- *sprijinirea studenților și a cadrelor didactice în procesul de aplicare la diferite proiecte de mobilitate pentru cercetători;*
- *stimularea implicării cadrelor didactice din străinătate și atragerea acestora în vederea susținerii diferitelor prelegeri pe teme de interes;*
- *introducerea unor programe de masterat de tip joint degree;*
- *atragerea partenerilor străini în proiecte de cercetare;*
- *facilitarea colaborării cu cercetători străini în vederea realizării și publicării articolelor științifice comune;*
- *întărirea colaborării cu diferite instituții partenere care oferă burse pentru studenți, doctoranzi și cadre didactice;*

- dezvoltarea unui brand al facultății și facilitarea accesului pe site-ul facultății în diferite limbi;
 - facilitarea admiterii studenților străini (înscrierea rapidă și cu un efort cât mai mic din partea candidaților);
 - evaluarea oportunităților de finanțare pentru studenții străini;
 - promovarea programelor și oportunităților de colaborare internațională (participarea la târguri de educație internaționale organizate nu doar în țările vestice dar și cele est-europene sau balcanice);
 - oferirea unor exemple de cariere academice de succes în cadrul procesului de promovare a facultății.
- **Programe transversale:**
 - **Obiectiv:** promovarea/construcția programelor multi-, inter- și trans-disciplinare în conformitate cu programul STEM+
Strategii/acțiuni specifice:
 - evaluarea riguroasă a domeniilor/specializărilor/disciplinelor geografice incluse în STEM+;
 - identificarea direcțiilor complementare din cadrul celorlalte facultăți sau școli academice din UBB pentru definirea unor arii curriculare STEM+;
 - analiza de oportunitate pentru implementarea unor programe multi-, inter- și trans-disciplinare cu specific geografic prezente deja în STEM+ (Geographic Information Systems- GIS; Teledetecție), promovarea și dezvoltarea acestora în cadrul școlilor academice ale UBB.
- **Învățământ netradițional**
 - **Obiectiv:** înființarea unor programe noi de învățământ la distanță/învățământ cu frecvență redusă, programe de conversie profesională și/sau cursurile deschise.
Strategii/acțiuni specifice:
 - analiza de oportunitate pentru diversificarea ofertei de programe de învățământ la distanță/cu frecvență redusă;
 - dezvoltarea și modernizarea programelor de conversie profesională existente;
 - dezvoltarea și modernizarea programelor postuniversitare existente și extinderea acestora în extensiile UBB;
 - crearea unei oferte educaționale de cursuri deschise la Facultatea de Geografie și în extensii;
 - promovarea cursurilor deschise proiectate în cadrul facultății: cele legate de resurse regenerabile sau realizarea cursurilor în sistem MOOC pe teme precum: Provocările în atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă în România etc.

- **Extensiile universitare**

- **Obiectiv:** dezvoltarea extensiilor Facultății de Geografie

Strategii/acțiuni specifice:

- modernizarea ofertei educaționale din extensiile universitare Bistrița, Gheorgheni, Sighetu Marmăției, Zalău;
- promovarea și consolidarea imaginii extensiilor universitare ca parte a imaginii UBB în comunitățile locale;
- accentuarea rolului de catalizator social și cultural al UBB, prin utilizarea potențialului pe care îl au extensiile;
- diversificarea programelor educaționale din extensii prin includerea unui program de masterat în domeniul turismului la Zalău (în curs de implementare) și a unui pachet de cursuri deschise oferite comunității locale de către fiecare extensie.

Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARE (CDI)/CULTURĂ-CREAȚIE ARTISTICĂ

Atingerea standardelor de cercetare științifică impune necesitatea unui proiect coerent, bazat pe creștere și direcționat spre îmbunătățirea situației existente. Cu toate că, în ultimii ani, a crescut numărul publicațiilor cotate internațional în care sunt valorificate rezultatele cercetărilor realizate parțial sau total în Facultatea de Geografie, deși domeniul Geografie din UBB a reușit clasarea între primele universități la nivel mondial, valorile indicatorilor de performanță plasează instituția într-o poziție relativ modestă, fiind evidentă necesitatea unor măsuri cu caracter obligatoriu, care să fie mai apoi evaluate după mai multe criterii: publicarea cercetării (edituri internaționale, reviste internaționale, conferințe internaționale), citarea cercetării (factor de influență) și perspectiva internațională (atât cadre didactice, cât și absolvenți).

- **Granturi de cercetare**

- **Obiectiv:** atragerea fondurilor de cercetare la Facultatea de Geografie

Strategii/acțiuni specifice:

- stimularea colaborării cadrelor didactice cu alte instituții din țară sau din străinătate în vederea creșterii numărului de proiecte de cercetare depuse în vederea atragerii de fonduri naționale și internaționale;
- dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea centrelor și laboratoarelor de cercetare;
- creșterea colaborării cu entitățile publice și private.

- **Multi/inter/transdisciplinaritate în cercetare**

- **Obiectiv:** întărirea colaborării între diferite unități de cercetare/specialiști ai diferitelor domenii

Strategii/acțiuni specifice:

- *promovarea de noi modalități pentru diseminarea rezultatelor cercetării (mese rotunde, schimb de idei, evenimente de matchmaking) în vederea integrării acestora în diferite proiecte de cercetare;*
- *dezvoltarea ideilor de proiecte interdisciplinare care necesită implicarea mai multor specialiști din diferite domenii;*
- *introducerea aspectului culturii colaborării în cadrul cursurilor ce abordează metodologia cercetării în diferite subdomenii ale geografiei.*

- **Unități de cercetare**

- **Obiectiv:** *susținerea unităților de cercetare din Facultatea de Geografie*

Strategii/acțiuni specifice:

- *înființarea unei structuri de coordonare și coagulare a activității de cercetare (Institut de Cercetări Geografice) din facultate (diseminată la ora actuală în cele cinci centre de cercetare), cu o strategie pe termen mediu și lung și cu o dublă funcțiune: să reprezinte toate domeniile de cercetare și să poată promova proiecte de înalt nivel și, de asemenea, să permită afilierea și accesul la surse de finanțare care solicită structuri funcționale acreditate (Ex. STAR UBB);*
- *susținerea reacreditării unităților de cercetare la nivel de UBB;*
- *susținerea unităților de cercetare prin dotarea cu echipamentelor noi;*
- *creșterea competitivității unităților de cercetare din cadrul facultății prin achiziționarea și înzestrarea lor cu tehnologii și echipamente moderne;*
- *creșterea competitivității unităților de cercetare din cadrul facultății prin integrarea lor în școlile academice ale UBB.*

- **Noi direcții**

- **Obiectiv:** *evaluarea noilor direcții de cercetare din Facultatea de Geografie*

Strategii/acțiuni specifice:

- *introducerea de noi direcții de cercetare: evaluarea dezvoltării locale și regionale prin prisma Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă;*
- *introducerea tematicii dezvoltării durabile în mai multe cursuri la nivel de licență/masterat sau introducerea unui nou curs axat pe această temă;*
- *dezvoltarea unor tematici de cercetare legate de efectele pandemiei COVID-19 (modelarea răspândirii epidemiei COVID pe teritoriul României cu aplicații GIS; efectele pandemiei asupra migrației forței de muncă; evaluarea inegalităților teritoriale privind accesibilitatea instrumentelor digitale în procesul de educație în contextul pandemiei COVID-19);*

- dezvoltarea unor teme de cercetare aplicativă vizând tehnologiile și datele geospațiale (GIS, teledetecție, UAV) la nivel licență, master și doctorat.
- **Reviste științifice ale UBB**
 - **Obiectiv:** creșterea vizibilității și a impactului revistelor din Facultatea de Geografie
 - Strategii/acțiuni specifice:
 - evaluarea riguroasă a statutului actual al celor 5 reviste publicate în cadrul facultății din perspectiva frecvenței de apariție, a respectării calendarului publicistic și a vizibilității;
 - atragerea și includerea unor personalități științifice de renume în colectivele editoriale;
 - atragerea manuscriselor de la autori străini cu indice Hirsch ridicat;
 - creșterea numărului de publicații realizate în colaborare cu autori stăini în vederea creșterii gradului de internaționalizare al facultății, menținerea sau creșterea vizibilității revistelor indexate pe platforme internaționale (Web of Science, Scopus, Erih+).
- **Biblioteci**
 - **Obiectiv:** dezvoltarea fondului de carte și atragerea de cărți de specialitate la biblioteca facultății
 - Strategii/acțiuni specifice:
 - achiziționarea manualelor și a tutorialelor de specialitate în colaborare cu BCU în vederea facilitării accesului studenților la o bibliografie internațională corespunzătoare;
 - dezvoltarea bazei de cărți de specialitate în cadrul bibliotecii facultății, inclusiv în limbile maghiară și germană precum și extinderea propriilor biblioteci de specialitate, a bazelor de informații și documentare;
 - încurajarea cadrelor didactice în vederea elaborării cursurilor în limbi de circulație internațională aferente disciplinelor de licență sau master;
 - achiziționare de baze de date absolut necesare în cadrul procesului didactic și de cercetare (Recensământul populației și locuințelor, Investițiile străine directe etc.).

Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA

Serviciile către comunitate constituie principala activitate din prisma relației facultății cu societatea. Această activitate va fi intensificată cu scopul de a lărgi ariile de colaborare cu entități socio-economice pentru a crește potențialul și capacitatea de inovare, și de a dezvolta proiecte noi de cercetare și/sau servicii. Pe de altă parte

implicarea societății civile în aceste activități va conduce la creșterea vizibilității facultății și implicit a universității.

- **Obiectiv:** dezvoltarea transferului cognitiv, tehnologic, cultural din partea Facultății de Geografie către societate, dar și dinspre societate în UBB

Strategii/acțiuni specifice:

- consolidarea legăturilor dintre sfera academică, mediul privat și instituțiile publice în vederea creșterii gradului de inserție a studenților pe piața muncii și a îmbunătățirii schimburilor de informații prin dezvoltarea unui HUB al cunoașterii;
- creerea unui cadru formal de colaborare cu mediul economic și administrația publică prin intermediul organizării unor workshopuri sau mese rotunde;
- sporirea gradului de informare a comunității civile cu privire la oferta de studii și de servicii oferite de facultate;
- întărirea continuă a rolului facultății ca și prestator de servicii în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului și al strategiilor de dezvoltare;
- deschiderea de noi domenii de prestare de servicii „comunitare”: studii de evaluare a riscului natural și antropic, evaluările de mediu, evaluarea potențialului turistic, evaluare imobiliară;
- creșterea vizibilității facultății prin conceperea, editarea și difuzarea de materiale de prezentare (pagini web, mijloace social media, broșuri, pliante, afișe), modernizarea continuă a site-ului facultății și actualizarea permanentă a acestuia.

- **Obiectiv:** atragerea elevilor cu performanțe foarte bune și consolidarea relației cu sfera preuniversitară

Strategii/acțiuni specifice:

- continuarea organizării programului „Weekend lung pentru liceeni, la UBB” atât în limba română cât și în limba maghiară cu implicarea mai intensivă a facultății;
- diversificarea programelor (mai ales a celor practice) oferite;
- continuarea organizării practicilor de specialitate în cadrul facultății împreună cu centrele de cercetare, prin invitarea unui număr limitat de liceeni pentru diverse activități;
- promovarea Facultății de Geografie în rândul liceenilor atât prin intermediul site-ului facultății cât și prin rețelele de socializare și cu experiențele împărtășite ale studenților facultății;
- realizarea unui film de promovare cu prezentarea facultății și a specializărilor (cu implicarea studenților);
- continuarea și diversificarea activității de promovare a facultății în școli și licee;

- *realizarea unui canal Youtube al Facultății în vederea postării înregistrărilor celor mai importante evenimente.*

II. RESURSĂ UMANĂ ȘI STUDENȚI

Dezvoltarea unei politici coerente de dezvoltare a resursei umane din facultate va avea la bază evaluarea continuă a necesarului de resurse umane, manageriale, didactice, de cercetare, dezvoltare și inovare la nivelul fiecărui departament, pentru diagnosticarea reală a disponibilului existent și a necesităților de dezvoltare, în raport cu situația existentă, dar mai ales cu cea anticipată, ținând cont de resursele financiare ale facultății.

- **Obiectiv:** *menținerea calității superioare a resursei umane în cadrul Facultății de Geografie*

Strategii/acțiuni specifice:

- *încurajarea cadrelor didactice din cadrul facultății în vederea aplicării pentru diferite granturi de cercetare, inclusiv cele anunțate din cadrul institutului STAR UBB în vederea dezvoltării profesionale;*
- *implicarea unui număr cât mai mare de persoane în programe de perfecționare urmate în cadrul UBB sau în afara acesteia (tehnici de predare, public speaking etc.);*
- *susținerea financiară a cadrelor didactice care au o activitate științifică remarcabilă (susținerea participării la conferințe științifice internaționale de mare anvergură, acordarea de granturi pentru publicarea rezultatelor cercetării sub forma unui articol ISI în zona roșie);*
- *creșterea satisfacției profesionale a cadrelor didactice prin sprijinirea dezvoltării lor profesionale;*
- *recrutarea absolvenților cu rezultate remarcabile în cercetare.*

Analiza **piramidei vârstelor și a ierarhiei academice** a posturilor la Facultatea de Geografie evidențiază pe termen scurt o problemă majoră constituită din diminuarea numărului cadrelor didactice cu titlul de profesor ca urmare a procesului de pensionare în viitorul apropiat. Acest fapt va avea implicații majore mai ales asupra procesului de acreditare, dar și a bunei funcționări a unor structuri didactice și de cercetare (Ex: Școala Doctorală). Pentru reducerea efectelor menționate se are în vedere stimularea/sprijinirea cadrelor didactice cu titlul de conferențiar în vederea îndeplinirii criteriilor stabilite de ARACIS și creșterea posibilităților de avansare în carieră (sunt vizate în special criteriile publicații și coordonare proiecte prin încurajarea cadrelor didactice de a publica articole în reviste cotate ISI, zona roșie, în colaborare cu alți experți din diferite instituții naționale și internaționale, precum și constituirea grupurilor comune de cercetare în vederea accesării fondurilor prin intermediul diferitelor proiecte depuse). Pe lângă îndeplinirea criteriilor UBB pentru ocuparea

funcțiilor didactice, posturile superioare vor fi propuse și scoase la concurs în conformitate cu necesitatea asigurării unui proces educațional și de cercetare performant, cu necesitatea atragerii unui capital uman bine pregătit și dornic de autodepășire în contextul unei culturi organizaționale bazate pe performanță.

La polul opus se remarcă lipsa oportunităților de accesare a carierei didactice pe posturi de debutant (asistent). Pentru acoperirea necesarului se propune solicitarea sprijinului doctoranzilor.

Facultatea de Geografie promovează un învățământ centrat pe student. În calitatea lor de parteneri în comunitatea academică, studenții trebuie să beneficieze de servicii conforme dorințelor și așteptărilor, cu oportunități de dezvoltare profesională și personală adaptate nevoilor și/sau intereselor, ținând cont de realitățile socio-economice. Dezvoltarea unei colaborări mai strânse cu studenții prin introducerea unor metode eficiente de tutoriat și organizarea unor training-uri speciale prin care va crește capacitatea de inserție profesională a studenților pe piața muncii. Un accent deosebit va fi acordat atragerii studenților în activitatea de cercetare (în centrele de cercetare ale facultății) și de mobilitate internațională prin programele de schimburi (Erasmus+, CEEPUS). Acest parteneriat va fi extins și după absolvirea facultății prin cultivarea relațiilor cu alumni.

- **Obiectiv:** *reducerea abandonului academic, păstrarea calității procesului didactic și includerea studenților în actul decizional*

Strategii/acțiuni specifice:

- *facilități oferite în vederea integrării în viața studentescă și de a participa în diferite programe studentești (pe lângă cele reglementate la nivel UBB), încurajarea participării active la cursuri și lucrări/seminarii;*
- *analizarea și adaptarea de bune practici internaționale în vederea combaterii abandonului universitar;*
- *identificarea studenților cu probleme financiare severe, ce fac imposibilă accesarea unor servicii necesare sau satisfacerea unor nevoi esențiale și importante în viața studentescă (poate conduce la o izolare față de societate și la o abandonare timpurie a studiilor) și susținerea lor prin diferite instrumente;*
- *îmbunătățirea eficienței programelor de tutoriat, în special în perioada pandemiei (și nu numai) prin perfecționarea abilităților de organizare, comunicare și de rezolvare a problemelor, de susținere și încredere reciprocă;*
- *dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale cadrelor didactice, creșterea nivelului de pregătire, al angajamentului acestora precum și îmbunătățirea competențelor în transferul de cunoștințe (atât în cadrul cursurilor cât și la lucrările practice/seminarii). Acest model va încuraja*

studentii în dezvoltarea unui angajament, asigurând astfel satisfacția și motivația continuă pentru învățământ/studiu;

- *adaptarea orarelor de studiu care să fie adecvat în primul rând pentru studenți;*
- *introducerea unei premieri anuale pentru cele mai bune lucrări de diplomă sau disertații, oferind în același timp și suport pentru publicarea acestora (un juriu alcătuit poate desemna câștigătorii acestei competiții);*
- *introducerea unei consilieri de carieră și informarea încă din primul an de studiu al studenților competențelor dobândite și posibilitatea utilizării acestora în viitor;*
- *stimularea abilităților de gândire critică a studenților precum și a capacității de rezolvare critică a problemelor în detrimentul dobândirii și aplicării cunoștințelor clasice/lexicale;*
- *creșterea competenței profesionale a studenților și asigurarea adaptabilității cunoștințelor lor;*
- *sprijinirea studenților în obținerea de burse de studii în străinătate, prin programe de mobilități;*
- *introducerea unui curs de metodologia scrierii lucrărilor științifice și etică la toate specializările de la nivel licență (în semestrul 5);*
- *implicarea mai puternică a studenților în administrarea propriilor activități (cămine, burse, excursii de studii, organizare de conferințe etc.);*
- *atragerea în activități de cercetare a studenților;*
- *informarea, încurajarea și îndrumarea studenților în vederea aplicării pentru obținerea bursei speciale de performanță științifică și accederea în Colegiul Studentesc de Performanță Academică (Academia Claudiopolitană);*
- *susținerea sesiunilor de comunicări științifice studentești, cu orientarea temelor de cercetare pe preocupările și pasiunile studenților și masteranzilor;*
- *organizarea de școli de vară internaționale în UBB pentru studenți și tineri cercetători (cu invitați din țară/străinătate);*
- *asigurarea sprijinului instituțional organizațiilor studentești pentru administrarea unor activități ce vizează facilitarea integrării pe piața muncii (conferințe, târguri, workshop-uri, prezentări de firme etc.);*
- *sprijinirea în continuare a Consiliului Studentesc și includerea membrilor acestuia în procesele decizionale.*

- **Obiectiv:** valorificarea relațiilor cu alumni și implicarea în viața academică a facultății

Strategii/acțiuni specifice:

- *crearea unui cadru favorabil pentru organizarea periodică a workshopurilor, atelierelor de lucru prin implicarea absolvenților în vederea împărtășirii experiențelor profesionale;*
- *organizarea de întâlniri alumni anuale sau bianuale cu participarea profesorilor facultății;*
- *urmărirea carierei absolvenților și realizarea unei baze de date actualizate;*
- *invitarea absolvenților facultății în vederea susținerii prelegerilor pe diferite discipline.*

III. ADMINISTRAȚIA ȘI INFRASTRUCTURA UBB

Dezvoltarea continuă a personalului potrivit standardelor de performanță didactice și de cercetare, dezvoltarea continuă a personalului auxiliar și administrativ potrivit standardelor de performanță ale acestuia într-o unitate de învățământ superior, asigurarea suportului metodologic și tehnic pentru elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor de dezvoltare presupune asigurarea unui management administrativ performant al activității didactice și de cercetare care să degreveze personalul de alte activități adiacente. Acest fapt presupune reducerea birocrăției la nivelul facultății prin continuarea implementării programului de informatizare al UBB pentru digitalizarea fluxului de documente în vederea înlesnirii procesului administrativ de la aspectele legate de mobilitate și deplasări, până la adoptarea semnăturilor electronice chiar și în cazul cataloagelor.

*În **logica dezvoltării sustenabile**, în conformitate cu programul UBB Goes Green, la nivelul Facultății de Geografie se are în vedere:*

- *realizarea unei soluții tehnice mai adecvate în vederea reducerii impactului de mediu și conștientizarea mai eficientă în rândul studenților și tuturor angajaților, adoptarea unor practici de utilizare eficientă a resurselor: reducerea consumului energetic, colectarea selectivă a deșeurilor etc;*
- *montarea de senzori inteligenți pe corpurile de încălzire și în încăperile clădirilor (oprirea sistemului de încălzire în momentul deschiderii geamurilor, iluminat cu senzor de mișcare);*
- *contorizarea cantităților de CO₂ și creșterea vizibilității acestor date prin panouri de informare;*
- *creșterea accentului pe importanța dezvoltării sustenabile în cadrul mai multor discipline;*
- *încurajarea studenților de a participa ca și voluntari în cadrul campaniilor pentru promovarea unei dezvoltări sustenabile;*
- *amenajarea și întreținerea spațiilor verzi din jurul facultății;*

- *reabilitarea clădirii facultății în mod sustenabil și creșterea eficienței energetice (proiect în curs de implementare cu sprijinul UBB).*

Clădirea Facultății de Geografie se află într-un amplu proces de renovare care va conduce în final (estimat 2022) la asigurarea necesarului de spații pentru învățământ și cercetare. Finalizarea lucrărilor de reabilitare a clădirii actuale presupune amenajarea unor spații de birou adecvate pentru angajați, cadre didactice și cercetători și renovarea spațiilor de învățământ și cercetare existente (bibliotecă, laboratoare, săli de curs și de seminarii ș.a). Spațiile educaționale și de cercetare din extensii au beneficiat de lucrări de modernizare în trecutul apropiat și oferă facilități de excepție pentru actul didactic.

Asigurarea infrastructurii laboratoarelor didactice, de cercetare și a bibliotecilor se va face atât prin implementarea programului ProUBB+ cât și prin continuarea investițiilor facultății și a centrelor de cercetare.

IV. SUSTENABILITATE

Strategia privind **sustenabilitatea financiară** a Facultății de Geografie are la bază un management economico-financiar performant bazat pe: identificarea și exploatarea eficientă a resurselor financiare; reducerea pe cât posibil a cheltuielilor materiale fără afectarea calității procesului didactic și de cercetare; aplicarea consecventă și obiectivă a criteriilor de retribuire și recompensă care să fie legate de performanțele obținute de fiecare angajat în parte, bazate pe eficiență și valorificarea competențelor individuale; continuarea procesului de descentralizare decizională la nivel de departamente și extensii și evaluarea impactului financiar la nivel de facultate; diversificarea bazei de finanțare prin atragerea de finanțare externă prin oferirea unor programe educaționale recunoscute internațional, apreciate și diversificate, precum și prin servicii către terți.

Pentru creșterea sustenabilității financiare a Facultății de Geografie, fără afectarea calității procesului didactic se are în vedere:

- *creșterea sau menținerea numărului actual al studenților înscriși la diferite specializări și/sau diversificarea specializărilor spre domenii mai atractive (STEM+);*
- *reducerea abandonului universitar, în special în cadrul primului an de studiu;*
- *atragerea unui număr cât mai ridicat de studenți străini prin promovarea facultății și creșterea internaționalizării acesteia (realizarea unui website cu informații la zi, susținerea discuțiilor și diseminarea celor mai importante știri și pe rețelele de socializare);*
- *elaborarea unor teme de cercetare interdisciplinare și transdisciplinare în cadrul școlilor academice în vederea creșterii gradului de accesare al proiectelor cu finanțare ridicată.*