

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

Specializarea/Programul de studii: **GEOGRAFIA TURISMULUI (în limba maghiară) / GEOGRAPHY OF TOURISM (in Hungarian) / TURIZMUSFÖLDRAJZ (magyarul)**

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Studenții consideră că este un lucru pozitiv construirea sistematică și logică a conținuturilor orelor de seminar	☒ Da ☐ Nu
2. Creșterea caracterului practic al conținuturilor disciplinelor, creșterea interactivității cursurilor.	☒ Da ☐ Nu
3. Introducerea disciplinei opționale "Dreptul turismului"	☐ Da ☒ Nu
4. Ar fi benefic să se acorde o atenție mai mare cunoștințelor financiare și de contabilitate într-un mod aplicat.	☐ Da ☒ Nu

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	☒ Da ☐ Nu
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Competențe specifice domeniului turismului (capacitatea de comunicare – față-în-față cu turistul, comunicare telefonică cu partenerii și turiștii, comunicare online	☒ Da ☐ Nu
2. Propun introducerea disciplinelor Comunicare și negocieri în afaceri și Organizarea evenimentelor la nivel licență	☐ Da ☒ Nu
3. Gândire pozitivă și capacitatea de a gândi "outside the box", adică din afara tiparelor obișnuite, pentru a trece cu ușurință peste obstacolele apărute pe parcursul activității	☒ Da ☐ Nu
4. Abilități puternice de rezolvare a problemelor, să poate gândi rapid și găsi soluții la provocări neașteptate investiții cu componentă de turism la nivel de destinație	☒ Da ☐ Nu
5. Pot prioritiza sarcinile, respecta termenele limită și gestiona mai multe responsabilități simultan cursanților să cunoască activitățile hoteliere din resurse interioare	☒ Da ☐ Nu

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Azur Travel
2. ROATA FAGET SRL
3. Agape Hotel&Restaurant

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Șef lucr. dr. Csongor MÁTHÉ

PROCES VERBAL

privind consultările cu potențialii angajatori în vederea îmbunătățirii structurii planului de învățământ, respectiv în vederea îmbunătățirii conținuturilor disciplinelor cuprinse în planul de învățământ

- 04 februarie 2024 -

Specializarea: **Geografia Turismului în limba maghiară**

Participanți:

Cozma Lujza Tünde – Administrator și Manager Agenție, Agenția de turism SC. Azur Travel SRL, Cluj-Napoca

csikilujza@yahoo.com, office@azurtravel.ro

Bálint Lóránd-Lóránd – manager Balvanyos Resort, Sc. Imperial Hotel Management S.R.L, Târgu-Secuiesc

office@balvanyosresort.com

Hodor Mark – responsabil SC. ROATA FAGET SRL, Cluj-Napoca

reception@roatafaget.ro

Ambrus Pál-Tímea – administrator, Hotel Agape, Cluj-Napoca

reception@hotelagape.ro

Modalitate de sondaj: formularea în scris a unor păreri, trimise prin e-mail; convorbiri telefonice, întâlniri face to face

- Pe baza experiențelor personale acumulate, precum și a consultării planurilor de studii și a fișelor de disciplină, angajatorii consideră că programul de licență Geografia turismului, cu predare în limba maghiară, oferă studenților o pregătire de specialitate solidă în domeniul turismului, precum și oportunitatea de a-și dezvolta competențe de specialitate și competențe transversale esențiale pentru integrarea lor ca viitori angajați în acest sector.
- Potențialii angajatori sunt de părere că absolvenții specializării de geografia turismului trebuie să aibă următoarele abilități și deprinderi de bază: flexibilitate și adaptare ușoară la fluctuațiile pieței turistice de azi, atitudine pro-activă în găsirea unor soluții creative, inovative la anumite provocări apărute în cadrul activităților. Dorința de a cunoaște ceva nou, de a găsi tehnici noi, de a implementa noi soluții, sau standarde europene apărute pe plan turistic național și internațional. Competențe specifice domeniului, capacitate de comunicare față în față cu turistul, comunicare telefonică cu partenerii și turiștii, comunicare online pe email, chat, WhatsApp, pe paginile de socializare, cunoașterea terminologiei specifice turistice, comportamentul consumatorului, potențialul turistic.
- Există multe modalități de a desfășura practica de specialitate, fiind un necesar inițierea studenților în diferitele domenii turistice, precum agenții de turism, hoteluri, restaurante, sau tabere și instituții de recreere, fiind necesare o acumulare de experiențe chiar înainte să ajungă pe piața de muncă proprie. În acest sens firmele de specialitate afirmă în unanimitate, că

- practicile efectuate prin programe precum Erasmus Internship, se resimt în capacitatea studenților de a face față cererilor pieței turistice.
- Modul de predare a cursurilor ar trebui îmbunătățit. Studenții învață foarte multă teorie dar nu pot gândi interdisciplinar, lipsește atitudinea lor practică, nu sunt orientați pe rezolvarea problemelor și nu au o gândire critică. Recomandă o disciplină practică pe una sau două semestre, în care studenții să aibă acces la o practică propriu zisă într-un hotel care aparține universității, sau o agenție turistică, fiind o practică bine utilizată în universitățile occidentale care au facultăți de pregătire turistică.
 - Angajatorii recomandă în limite fezabile oferirea posibilității studenților de a participa la training-uri și obținerea unor certificări complementare pe teme precum organizarea de evenimente, dezvoltarea de produse turistice personalizate, managementul situațiilor critice prin colaborarea cu actori din domeniul turistic.
 - Angajatorii consideră că procesul educațional n-ar trebui să se rezume pe o asimilare mecanică de cunoștințe, materiale teoretice consistente, ci mai degrabă pe lucruri concrete, tehnici, utilizate mai târziu la rezolvarea sarcinilor .
 - Pentru disciplinele din domeniul turismului s-ar recomanda predarea utilizării unor softuri speciale aplicate în turism, atât pentru managementul clienților cât și pentru gestionarea rezervărilor și a partenerilor, mai precis a viziune generală, despre ce înseamnă aceste softuri, cum funcționează în general, și ce scopuri au, ceea ce va ajuta la adaptarea mai ușoară la noile cerințe.
 - Pentru aprofundarea capacităților de concepere și execuție a unor evenimente s-ar impune introducerea unor cursuri de organizarea evenimentelor, ca materie facultativă la nivel de licență.

Întocmit:
șef lucrări, dr. Máthé Csongor

Director de departament:
șef lucrări, dr. Máthé Csongor