

MASTER 2 ANI

Sectie	Planificare și dezvoltare regională		Amenajare și dezvoltare turistică				Turism și dezvoltare teritorială (în limba maghiară)			
	I	II	I			II		I	II	
	1	1	1	2	3	1	2	1	1	
LUNI	8-10		ANALIZE SPAȚ. INTEGRATE S46 Papp L.							
	10-12		Analize spațiale integrate S53 Papp L.							
	12-14	RECONSTR.PEISAGISTICĂ S17 Vescan I	Evaluare și prognoză terit. S12 Moldovan C.					CARTOGRAFIE APLICATĂ Bartos S27		
	14-16	S17 Vescan Reconstr. peisagistică		ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR DE GHIDAJ S70 Ilieș G. opțional					TEHNICI DE ANAL CANTITATIVĂ Török C3	
	16-18	COMPET. GEOGRAFIEI Dulamă H1		Organizarea activit. de ghidaj Ilieș G. opțional			H1 Dulamă E.		Cartografie aplicată Bartos S37	
	18-20	Competențele geografiei H1 Dulamă E.		COMPETENȚELE GEOGRAFIEI H1 Dulamă E.					Cartografie aplicată Bartos S37	
MARTI	8-10		EVAL. ȘI PROGNOZA TERITORIALĂ S52 Filip S.							
	10-12	DISPARITĂȚI REGIONALE S53 Filip S.	MARKETING TERITORIAL C2 Cocean R.					ANAL. INFRASTR. TRANSPORT Máthé Cs. S57		
	12-14	Disp.regionale Filip S. S53	Marketing teritorial C2 Cocean R					ACTIV. HOTELIERE Rusu S57		
	14-16	S53 Rusu R. REG. TRANSFRONTALIERE	ELEM. DE GUVERNANȚĂ TERITORIALĂ S17 Pop A.M.			Elem de amenaj.terit. Zotic V. S22		Activități hoteliere S57 Rusu		
	16-18	H1 Dulamă DIDACTICA DOMENIU	Elem.de guvernanză teritorială S17 Pop A.M.	Elem de amenaj.terit. Zotic V. S22		S22 Zotic V. Elem de amenaj.terit.		Studii de caz Máthé Cs. S70		
	18-20	Didactica domeniului H1 Dulamă E.		ELEMENTE DE AMENAJAREA TERITORIULUI S43 Zotic V.					Technici de analiză cantitativă Török S22	
MIERCURI	8-10							DIDACTICA DOMENULUI Soós H2		
	10-12	REGIUNI CRITICE S53 Mureșan A.								
	12-14	Regiuni transfrontaliere S53 Rusu R.						Anal. infrastr. Transport Máthé Cs. H2	H2 Máthé Cs. STUDII DE CAZ	
	14-16	S12 Mureșan A Regiuni critice				Geobranding Ilieș M. S12		Activități de ghid turistic Máthé A. C2		
	16-18			GEOBRANDING DE DESTINAȚIE ȘI PROD.TUR. PERSONALIZATE S57 Ilieș M					ACTIVITĂȚI DE GHID TURISTIC Máthé A. C2	
	18-20			Geobranding Ilieș M. S57		S57 Ilieș M. Geobranding				

JOI	8-10								
	10-12	STRTEG.DE DEZV. REG. S22 Ilovan O.							
	12-14	Strategii de dezvoltare regională S22 Ilovan O.				Dezvoltare și valorificare turistică a spațiului rural C6 Dezsi Ș.			
	14-16			Dezvoltare și valorificare turistică a spațiului rural C6 Dezsi Ș.					
	16-18			DEZV.ȘI VALORIF.TUR. A SPAȚIULUI RURAL C6 Dezsi Ș.					
	18-20			Impactul socio-economic al turismului Ipatiov F. S22	Dezvoltare și valorificare turistică a spațiului rural C6 Dezsi Ș.				
VINERI	8-10								
	10-12			TEHNICI DE ANALIZĂ ÎN TURISM S70 Fonogea S. opțional					
	12-14			Tehnici de analiză în turism Fonogea S. S70		S70 Fonogea S Tehnici de analiză în turism			
	14-16								
	16-18			IMPACTUL SOCIO-EC. AL TURISMULUI S46 Ipatiov F.					
	18-20			Impactul socio-economic al turismului Ipatiov F. S22		S22 Ipatiov F. Impactul socio-economic al turismului			

Nomenclatorul sălilor de studiu

Sediul central - parter

S 22 – Parter Nord
S 27 – Parter Sud
S 28 – Laboratorul de Informatică
S 30 – Laboratorul de Hidrometrie
S 37 – Laboratorul de Cercetarea Mediului

Sediul central – etajul 1

S 43 – Amfiteatru de Geografie
S 45 – Laboratorul de Meteorologie
S 46 – Geografie Economică
S 52 – Sală curs
S 53 – Laboratorul de Geomorfologie

Sediul central – etajul 2

S 57 – Geografie Fizică
S 70 – Laboratorul de Geografie Umană

C 1 – Sala cantina Hașdeu
C 2 – Sala cantina Hașdeu
C 3 – Sala cantina Hașdeu
C 5 – Sala cantina Hașdeu
C 6 – Sala cantina Hașdeu
H1 – Sala cantina Hașdeu
H2 – Sala cantina Hașdeu
H3 – Sala cantina Hașdeu

S.328 – Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Str. Teodor Mihali Nr. 58-60

S V/2, S 301 – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

S105 – Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Str. Teodor Mihali Nr. 58-60

S6/2 - Facultatea de Matematică și Informatică
str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1

S 113 – Facultatea de Psihologie, B-dul 21 Decembrie 1989, nr. 128