



Tematica

pentru admiterea la masterul *AMENAJARE ȘI DEZVOLTARE TURISTICĂ – ZI ȘI FR*

1. Tipuri și forme de turism: elemente de definire, individualizare și diferențiere a tipului de turism în raport de forma de turism, tipologia tipurilor de turism (de recreere, curativ, cultural și mixt) și caracteristicile lor principale
2. Potențialul turistic morfopeisagistic carpatic
3. Impactul amenajărilor turistice în spațiul montan
4. Prospectarea resurselor atractive ale reliefului și hidrografiei
5. Raporturi spațiale cerere-ofertă. Caracteristici, exemple, motivații
6. Efectul multiplicator al turismului și înclinația marginală de consum prin prisma unui touroperator și manager de destinație turistică. Exemplificați și argumentați

Bibliografie

1. Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Ciangă, N. Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001), *Prospectare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Păcurar, Alexandru (2009), *Turism internațional*, ediția a III-a, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Păcurar, Alexandru (2011), *Turismul în țările Uniunii Europene*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Irimuș, I.A. (2010), *Relieful – potențial și valorificare turistică*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
8. Mălăescu, Simona (2011), *Conceperea și comercializarea produsului turistic*, Suport de Curs pentru Învățământul la Distanță, Facultatea de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai.
9. Bolog, Cristina (2011), *Activitatea agențiilor de turism, Note de curs* (2011)
10. Băținaș, R., Sorocovschi, V. (2011), *Resurse de apă, potențial și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.