

TURISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI

Misiunea și obiectivele instituției de învățământ superior

- **Didactică** (de învățământ)

Masteratul **TURISM ȘI AMENAJAREA TERITORIULUI** din cadrul Extensiei Sighetu Marmăției are menirea de a pregăti specialiști într-un domeniu dinamic, prin învățământ formativ și informativ, de nivel master care urmează logic și coerent specializările de la nivel licență prezente în extensie.

- **Cercetare**

Combinția optimă între procesul didactic și componenta de cercetare, pe o treaptă superioară nivelului licență, reprezintă o nouă și eficientă cale de conlucrare cu mediul economic și administrațiile locale și județene. Acest program oferă oportunități importante în evoluția profesională a resursei umane din arealul Țării Maramureșului, oferind logistică activității practice și nivel avansat de abordare a problematicilor regionale și locale.

La conceperea programului de învățământ s-a insistat pe atingerea următoarelor aspecte:

- Excelența sub aspect conceptual
- Operațional în activitatea practică
- Avansat tehnologic și metodologic
- Indispensabil regiunii pe direcția progresului economic, social și cultural
- Racordat la rezultatele cercetării din centre de referință în domeniu
- Sistemic în privința relațiilor dintre disciplinele predate și programele de studiu oferite de UBB

Începând cu anii 90, dar mai ales după anul 2000, evoluția destinațiilor turistice de tipul Țării Maramureșului a dus la conștientizarea nevoii de specialiști dotați cu cunoștințe și priceperi precise, mai ales în exercitarea funcțiilor de conducere, coordonare, prospectare, dezvoltare turistică și dezvoltare teritorială.

Echipa de cadre didactice și cercetători asigură elaborarea programului de învățământ în asociere cu partenerii instituționali, specialiștii din mediul economic și administrație, vizând formarea de specialiști de nivel înalt în conceperea și coordonarea proiectelor turistice ale colectivităților locale sau organismelor și societăților comerciale din turism.

Programul de masterat este preponderent profesional deoarece plasamentul absolvenților vizează ținte din cadrul „actorilor” locali, dar dispune și de o componentă științifică importantă prin faptul că o parte vor continua studiile prin programe doctorale. Pentru a facilita întărirea componentei științifice pe durata studiilor masteranzii vor fi integrați în programe de cercetare.

- **Obiectivele programului de masterat**

Obiectivul nr. 1. Formarea, lansarea și integrarea de specialiști direct în mediul de lucru, dotați cu competențe precise, mai ales în exercitarea funcțiilor de conducere, prospectare și concepere, în turism și dezvoltare teritorială;

Obiectivul nr. 2. Crearea unei punți de legătură spre programele doctorale ale universității, prin stimularea dorinței masteranzilor de-a progresa științific și profesional prin intermediul acestora;

Obiectivul nr. 3. Dezvoltarea abilităților și deschiderea orizontului masteranzilor spre cercetare, prin formarea unei percepții pozitive privind rolul cercetării științifice în dezvoltarea societății umane, în creșterea calității vieții comunităților locale și regionale;

Obiectivul nr. 4. Stimularea și orientarea masteranzilor performanți spre mediul academic;

Obiectivul nr. 5. Obținerea unei categorii de profesioniști cu o viziune pertinentă asupra problematicilor locale și regionale.

Conținutul programului de învățământ

Programul de învățământ este structurat în conformitate cu cerințele actuale în ceea ce privește organizarea programelor de masterat având o durată de 4 semestre, 12 discipline obligatorii și 6 discipline opționale.

Direcțiile urmărite de programul de masterat au determinat includerea unor discipline de maximă importanță, atât pe linia specificității arealului cât și sub aspectul metodelor de lucru și tehnologiilor avansate.

Componenta operativă a programului este susținută de discipline orientate spre comunicare, operațiuni, geobranding etc. după cum urmează:

- *Interfețe de comunicare cu piața turistică externă a României*
- *Geogranding de destinație și produse turistice personalizate*
- *Organizarea activităților de animație și ghidaj în turism*
- *Agenția de turism. Interfață între cererea și oferta turistică*

O abordare teoretică avansată a aspectelor fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului este urmărită prin intermediul disciplinei:

- *Geografie teoretică. Fundamentarea științifică a deciziilor în turism și amenajarea teritorială*

Metodele, tehnicile și instrumentele de lucru sunt prezente la toate disciplinele, însă o unele dintre acestea, de regulă foarte specializate, reprezintă chiar obiectivul-țintă al anumitor cursuri:

- *Metode de analiză spațială și decizie în turism și amenajarea teritoriului*
- *Tehnici calitative și combinate în cercetarea turistică*

Particularitățile regiunii au determinat includerea unor discipline cu grad foarte ridicat de specificitate:

- *Protecția produselor locale și tradiționale*
- *Sisteme integrate de valorificare turistică a satului tradițional românesc*
- *Valorificarea turistică a patrimoniului cultural*

Problematica amenajării teritoriului beneficiază de o serie de cursuri complementare, de sprijin, comune cu domeniul turismului, dar și de discipline specializate:

- *Strategii de amenajare teritorială*
- *Modele de amenajare turistică*

Dată fiind localizarea extensiunii Sighetu Marmației la granița de nord a României cu Ucraina, problematica specifică este abordată în cadrul cursului:

- *Dezvoltare teritorială transfrontalieră*

Un set de discipline se axează pe anumite tipologii ale teritoriului, incluzând abordări specializate și metodologii de lucru pentru spațiul rural și spațiul montan:

- *Modele și strategii de dezvoltare a spațiului montan*
- *Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural*

Elementele de vizualizare, atât la nivel cartografic, cât și la cel de promovare, strâns conecate la progresele tehnologice și metodologice de ultimă oră, sunt abordate la disciplinele:

- *Cartografie tematică avansată și GIS*
- *Geogranding de destinație și produse turistice personalizate*
- *Metode de analiză spațială și decizie în turism și amenajarea teritoriului*

Transpunerea practică, în mediul real de acțiune, a problematicilor tratate la curs, se realizează prin intermediul lucrărilor practice aferente cursurilor și a practicii centralizate din semestrul IV.

Competențe și abilități furnizate

Conținutul curricular, precum și competențele pe care dorim să le dezvoltăm la studenții masteranzi dezvoltă o largă adresabilitate a programului. Astfel, programul urmărește dezvoltarea unor competențe profesionale legate de:

- Cunoașterea teoretică avansată a aspectelor fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului
- Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru componenta operativă, orientate spre comunicare, operațiuni, geobranding, diagnoza teritorială
- Utilizarea avansată a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specializate de lucru
- Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural
- Realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare.
- Elaborarea și coordonarea proiectelor de turism și amenajare
- Competențe în predarea disciplinelor de turism, geografia turismului, amenajarea teritoriului.

Perspective profesionale pe piața muncii

Diploma obținută în urma absolvirii programului de master „Turism și amenajarea teritoriului” va conferi absolvenților, în primul rând, calificările specifice turismului și amenajării teritoriului cu următoarele debușee profesionale:

Director de agentie de turism, touroperatoare, detailista/ filiala/ sucursala
Manager în activitatea de turism/Manager consortiu turistic
Sef agentie, oficiu turism

Conducator de întreprinderi mici din turism, activitati ospitaliere, activitati de alimentatie si activitati de agrement

Consilier dezvoltare locală și regională

Analist in turism

Cercetator/asistent de cercetare in domeniul geografiei/turismului

Agenti de turism

Ghid de turism (local, național, specializat)

Profesori in invatamantul gimnazial, liceal, postliceal, profesional si de maistri (sub rezerva promovării
modulului pedagogic)