

1. Misiune si obiective educationale si de cercetare

În cadrul specializării *Amenajare și dezvoltare turistică* se urmărește cu precădere formarea unor promoții de specialiști în domeniul turismului, punându-se accentul pe o pregătire direcționată având la bază un plan de învățământ echilibrat cu discipline cu caracter teoretic și practic, inclusiv limbi străine de circulație internațională.

Procesul de învățământ este astfel proiectat încât să răspundă formării de specialiști adaptabili la cerințele actuale a pieței.

MISIUNEA programului de studiu *Amenajare și dezvoltare turistică* este de a asigura o finalitate științifică, de însușire și/sau aprofundare, respectiv de analiză comparativă, a conceptelor, a teoriilor, abordărilor și metodologiilor specifice domeniului turistic, extinzând cunoașterea din planul național spre cel regional (al Uniunii Europene), respectiv internațional.

De asemenea, specializarea are o finalitate practică, deoarece absolvenții vor putea să obțină *brevetul în turism* și va putea activa într-o serie de instituții, precum agenții de turism, unități de cazare turistică și instituții ce deservește sectorul turistic, centre de informare și promovare turistică, departamentele de turism ale consiliilor locale și județene, ministere, agenții de dezvoltare regionale, agenții guvernamentale, instituții de cercetare, instituții de învățământ superior), ce asigură accesarea unei game largi de profesii din domeniul turistic.

În plus, în condițiile promovării Modulului Pedagogic, deținătorul acestei diplome va putea activa ca și cadru didactic de specialitate în orice unitate de învățământ de stat sau privat de nivel gimnazial sau în învățământul universitar de specialitate.

Și nu în ultimul rând, absolvirea studiilor masterale oferă posibilitate continuării studiilor în ciclul următor, cel al doctoratului, din acest punct de vedere considerând că oferim cursanților o deschidere spre studiile doctorale.

OBIECTIVELE specializării *Amenajare și dezvoltare turistică* vizează:

- însușirea, stăpânirea și/sau aprofundarea conceptelor, a teoriilor, abordărilor și metodologiilor specifice pe care se bazează crearea premiselor dezvoltării unui fond de cunoștințe solide de specialitate care să permită absolvenților ciclului masteral ocuparea a unui loc de muncă în economia reală;
- dobândirea unui set de competențe generale și de specialitate, acoperind o paletă largă: cunoștințe teoretice și practice, precum și abilități specifice de comunicare; stăpânirea modalităților de lucru cu mijloace GIS; posibilitatea de comunicare în limbi străine printr-o bună pregătire lingvistică și a limbajului de specialitate;
- extinderea cunoașterii din planul național spre cel regional (al Uniunii Europene), urmărind prin acest demers pregătirea temeinică a absolvenților, astfel încât ei să poată avea o un fond de cunoștințe comparabil cu absolvenții în aceeași specializare din cadrul universităților din Uniunea Europeană și nu numai;
- dezvoltarea unui spirit de antreprenoriat care să-i călăuzească pe absolvenți în activitatea lor după terminarea studiilor;
- conturarea și implementarea în concepția și în comportamentul a unei ”filozofii de afaceri”, în conformitate cu care ceea ce se produce și se vinde trebuie să aibă ca scop satisfacerea unor nevoi în piața țintă și aceasta să se realizeze în condiții cât mai apropiate de perfecțiune în raport cu așteptările clienților și cât mai profitabil pentru ofertant;
- realizarea unui nivel de cunoaștere în domeniul turismului adecvat pentru ca absolvenții să poată urma cursurile scolii doctorale.

2. Conținutul învățământului

Conținutul curricular, precum și cunoștințele teoretice și practice care se doresc a fi transmise implementate studenților, vizează dezvoltarea unor competențe profesionale legate de:

- Crearea unui cadru formal riguros fundamentat științific și deopotrivă cu înaltă relevanță aplicativă în care să se formeze viitorii specialiști în domeniu;
- Realizarea unei pregătiri complexe, ancorate la tendințele actuale ale economiei de piață, constând din competențe geografice și economice de gestionare a informațiilor și datelor teritoriale;
- Participarea activă și nemijlocită la desfășurarea activităților specifice domeniului turistic, amenajării teritoriului și urbanismului (secțiunea turism) prin instituții de la nivel local (agenții de turism și tourooperatori, primării și consilii locale), regional (agenții de turism, consilii județene, agenții de dezvoltare) și chiar național (ministere, agenții guvernamentale);
- Lansarea și elaborarea de proiecte, planuri și programe de dezvoltare regională și locală.

3. Competențe și abilități furnizate

Planul de învățământ al specializării este astfel conceput încât studenții să acumuleze o serie de **competențe generale și de specialitate**, cum ar fi:

- Competențe didactice, de analiză, de cercetare în domeniul dezvoltării și amenajării turistice
- Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme economico-turistice;
- Elaborarea de studii și rapoarte pentru publicare sau valorificare în activitatea profesională;
- Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse;
- Capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme și de a comunica rezultate în mod demonstrativ;
- Abilități de conducător și angajarea clară pe calea propriei dezvoltări profesionale;
- Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;
- Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionale;
- Capacitatea de prelucrare, analiză și sinteză a informațiilor disponibile;
- Competențe manageriale, de negociere în turism, organizare și gestionare de evenimente și programe turistice, amenajare teritorială;
- Competențe de a elabora un program personal de autoperfecționare, conceperea și conducerea proceselor specifice administrării afacerilor din domeniul turismului;
- Aprofundarea cunoștințelor din domeniul marketingului și managementului turistic;
- Acumulare și comunicare la un nivel competitiv
- Sporirea capacității de a gândi creativ și de a lucra în echipă;
- Capacitatea de a transpune cunoștințele teoretice în instrumente concrete de abordare a realității;
- Capacitatea de a face conexiuni relevante între diferitele funcții ale unei organizații din domeniul turistic;
- Sporirea potențialului de înțelegere a pieței turistice și a modului în care interacționează principalele sale categorii operaționale și impactul acestora asupra domeniului turistic până la nivel de organizație de profil;
- Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, din diverse surse alternative, respectiv din contexte profesionale reale și din literatura de specialitate în domeniu, pentru formularea de argumente, decizii și demersuri concrete;
- Competențe pentru însușirea și exprimarea în limba oficială și în limbi de circulație internațională, cu stabilirea corectă a vocabularului și terminologiei de specialitate, utilizarea unor moduri diverse de comunicare scrisă și orală, inclusiv în cel puțin una – două limbi de circulație internațională (engleză, franceză);
- Competențe în utilizarea tehnologiilor informatice pentru activități și scopuri de afaceri în domeniul turismului

4. Perspective profesionale pe piața muncii.

Diploma obținută în urma absolvirii masteratului va conferi absolvenților șanse deosebite către următoarele deșee profesionale, precum: analist în turism, agent de turism, agent de turism transport turistic intern/internațional/ticketing, rezervări cazare/publicitate/marketing/asistență turistic/plecări externe/sosiri externe/turism de afaceri, director de agenție de turism touroperatoare, detailistă/filială/sucursală, director de club, director unitate de cazare, director de departamente organizare de enimente, director de departament alimentație, director de departament catering, director de departament ticketing, director de hotel/motel/hotel pentru tineret/hostel/camping/sat de vacanță/popas turistic, conducător de pensiune turistică rurală/montană, director de centru de informare turistică, animator de hotel, ghid de animație, însoțitor grup turistic, manager în activitatea de turism, șef complex hotelier, șef agenție/oficiu de turism, recepționar de hotel, director departament cercetare-dezvoltare, coordonator și/sau membru în echipele de elaborare a proiectelor de amenajare și dezvoltare turistică

În concluzie, specializarea **Amenajare și dezvoltare turistică** este destinat să „producă” absolvenți necesari și utili economiei societății în care trăim, cu o pregătire profesională la nivelul așteptărilor existente în economia contemporană pentru absolvenții cu studii superioare.