



---

## Embryons urbains en Roumanie - les localités rurales a fonction de marche

Lucian Dobraca

l'Institut de Géographie de l'Académie Roumaine, Bucarest  
Roumanie

---



### Abstract

Most of the central-place communes are striving to ascend to a town rank. Recent studies on the dynamics of the settlement system in Romania, have permitted that this country's urban system is undersized. The present approach deals with the contribution of commercial activities, very lively nowadays, to accentuating the functions of polarising centres at the same time outlining some urban embryos that lie at the basis of the urban system. A typology of rural settlement acting like daily, weekly and periodical market-places is presented, in correlation with their geographical position and demographic evolutions over the past two decades.

La substance de cette communication porte sur la dynamique actuelle du système urbain roumain. L'attention est particulièrement captée par les ajustements en cours du système urbain roumain. L'attention est particulièrement captée par les ajustements en cours du système urbain (changements dans l'hierarchie, concurrences fortes entre les villes selon les principes du modèle proie-predateur) sans négliger les ramifications éventuelles: les villes de demain (à partir des actuels villages candidats), le rattachement aux réseaux internationaux (partenariats transfrontalières, eurorégions, firmes transnationales etc.). A partir de la situation actuelle, je veux mettre l'accent sur les perspectives de demain, en m'attachant à la spécificité des nouvelles voies d'urbanisation et sur villes de demain.

En Roumanie, les recherches sur les localités à fonction de lieu central ne représentent pas une nouveauté. Nombreuses études récentes portent sur

les typologies des localités à fonction de lieu central, aussi que sur l'intégration de ces localités dans le système urbain roumain (on parle souvent de l'obtention du statut urbain ou de la création d'un statut intermédiaire entre les villes et les villages, une sorte de bourgades ou villages-marche- Ianoş et Tălângă 1994). Même dans la période d'entre les deux guerres, il existait des études (dans un style plus monographique et descriptif) consacrés à ce sujet (V. Tufescu, N. Al. Rădulescu).

La plupart des approches sur la texture urbaine du pays conviennent qu'il y a, à présent, un déficit de nombre de villes. Cette carence se distingue à partir, d'une part, du rapport nombre de villes/taille du pays (comparaison aux autres pays: par exemple, Hongrie a 175 villes), d'autre part à partir du nombre élevé de régions rurales profondes qui manquent de coalescence dans l'absence d'un centre polarisateur dans la proximité. De même, il se trouve que la base économique des localités, qui soutient finalement leur propulsion, se présente très bouleversée: le rôle de l'industrie pour l'attraction de la population est en diminution, le retour à l'agriculture est en quelque sorte un retour à la campagne.

Les études de spécialité proposent une trame d'environ 400-500 villes pour la Roumanie. En plus, il y a beaucoup de débats autour d'un nouveau découpage administratif du pays et il est certain qu'un nouveau découpage va entraîner une sollicitation de plus de villes de la part de nouveaux potentiels départements.

Face à ces multiples facettes du devenir urbain en Roumanie, dans cette impasse de solutions et de perspectives, on a proposé une orientation de

l'intérêt vers le rôle d'un domaine économique en pleine ascension (voir même éclatement) en Roumanie - les activités commerciales. Une focalisation géographique sur le rôle du commerce (en Roumanie) se justifierait en fonction de plusieurs prémisses:

- Les activités commerciales représentent en ce moment l'activité économique la plus dynamique (croissance de la population active, captations fonctionnelles, espaces industrielles, terrains agricoles orientés vers les cultures spéculatives de marché). La dynamique du commerce se fonde sur la dislocation du monopole d'état après 1990 et sur les productions agricoles excédentaires enregistrées après l'adoption du Loi Foncier (1991);

- Les activités commerciales représentent une interface modératrice entre la production et la population et une voie de drainage de la surproduction agricole actuelle;

- Le rôle dans le calibrage spatial des rapports entre les localités est très important (à titre rétrospectif, si on remonte en temps, on se souvient que le schéma des hexagones de Christaller est fondé en grande partie sur les équipements commerciaux). Les lieux à fonction d'échange arrivent de bien combiner les potentialités de la position géographique (accessibilité, infrastructure) avec les atouts économiques (ressources, production abondante).

D'ailleurs, cette logique a bien fonctionné entre les deux guerres dans la partie de nord-est du pays, soutenue par les activités économiques des juifs.

Dans cette perspective, en reliant les sollicitations croissantes des localités candidates à obtenir le statut de ville et la répartition géographique des localités marchés (marchés dans le sens des foires ou marchés organisés plus ou moins régulièrement), on a démarré une analyse du réseau de ces marchés en Roumanie.

La base de données pour notre analyse couvre l'organisation des foires et marchés en 33 départements (sur le total 41). Il s'avère très difficile d'obtenir les données pour tous les départements. Il n'existe pas une centralisation des données à ce niveau et les données sont disponibles uniquement auprès des départements.

Selon la fréquence du fonctionnement, on distingue la typologie suivant des marchés:

1. Marchés journaliers;
2. Marchés hebdomadaires;
3. Marchés (foires) occasionnels.

#### 4. Les marchés journaliers

Parce qu'en Roumanie, la principale source de produits agro-alimentaires pour la population sont les marchés et en même temps parce que toutes les villes actuelles possèdent uniquement un marché, les villages (comune) qui possèdent un tel marché peuvent être considérés ayant fonctions urbaines. On peut considérer que l'approvisionnement de la population en produits alimentaires de nécessité fréquente indique au moins deux éléments:

a) la prédominance des activités nonagricoles;

b) l'incapacité de la population locale de se faire procurer les produits d'alimentation par leur activité.

Puisque cette catégorie de marchés nous semble la plus importante pour montrer le caractère d'embryon urbain d'une localité à partir des activités commerciales, on a dressé une typologie plus détaillée. Les principales critères utilisés sont le profil fonctionnel et la position géographique en fonction des distances par rapport aux aires urbanisées ou zones d'influence proches des grandes villes. On distingue les catégories suivantes:

1) Localités à fonction industrielle, dans laquelle l'approvisionnement journalière de la force de travail est déficitaire. La plupart sont centres d'extraction (Asău, Ostra, Mahmudia, Ghelari, Bălteni, Mătăsari), il existe aussi centres industriels (Topleț, Nădrag, Feldioara, Ghelari, Roznov).

2) Localités situées dans la proximité des grandes villes, en fait une source importance de force de travail (Ștefănești - département de Argeș, Hărman - Brașov, Tomești et Holboca - Iași). Cette catégorie va être sérieusement ajustée après la chute du navetisme industriel.

Les premières deux catégories ont une activité en profonde transformation après la reconversion de l'industrie et après le retour des salariés industriels vers la campagne. On préconise un accroissement de la production d'autoconsommation et, peut être, une diversification de l'offre commerciale à partir des anciens marchés agricoles.

3) Localités à fonction de services (notamment stations balnéoclimatiques): Amara, Praid, Voineasa, etc. La fonction de lieu central présente un caractère temporaire durant la période touristique.

4) Localités situées à l'interférence des zones d'influence des deux villes. La position géographique aux limites des zones d'influence urbaine les confère, au moins du point de vue théorique (si on prend en compte le principe commercial du schéma des lieux centraux de Christaller), les meilleures chances d'évolution vers

les fonctions urbaines. Dans une perspective théorique, dans la période suivante, ces localités ont des chances importantes pour capter une partie de l'offre urbaine. Les avantages sont amplifiés là où la position géographique favorable se combine avec une infrastructure bien cristallisée (noeuds, accès à la voie ferrée). Exemples: Drăgănești Vlașca entre Bucarest et Alexandria, Izvoru entre Pitești et Alexandria, Podu Iloaiei entre Iași et Roman, etc.).

5) Localités situées en régions rurales profondes, à grande distance de grands centres urbains au-delà des aires d'influence urbaine. Pratiquement, ces localités ne redoutent pas d'une concurrence forte des villes et peuvent se développer de manière individuelle sans le besoin de capter parties des aires d'influence urbaine. D'autre part, l'isolement et, parfois, la densité réduite de la population constituent désavantages pour le

développement. La plupart des localités sont situées en régions naturelles homogènes, uniformes du point de vue géographique, sans bénéficier d'une grande complémentarité: Bărăganul (dep. de Brăila), Reviga (Ialomița), Bălcești et Roșiile (Vâlcea), Topolog (Tulcea).

Une catégorie à part de localités rurales à fonctions commerciales est constituée par les localités qui ne détiennent plus le statut de ville en Roumanie: Răcari, Chilia Veche. On peut inclure dans la même catégorie certains villages du nord de la Moldavie, qui occupaient, dans la période d'entre les deux guerres, une place intermédiaire entre l'urbain et le rural (*târgușoare* ou bourgades). Leur profil semiurbain était stimulé par les activités de la population juive (Flămânzi, Ștefănești - dep. de Botoșani) (Fig. 1).

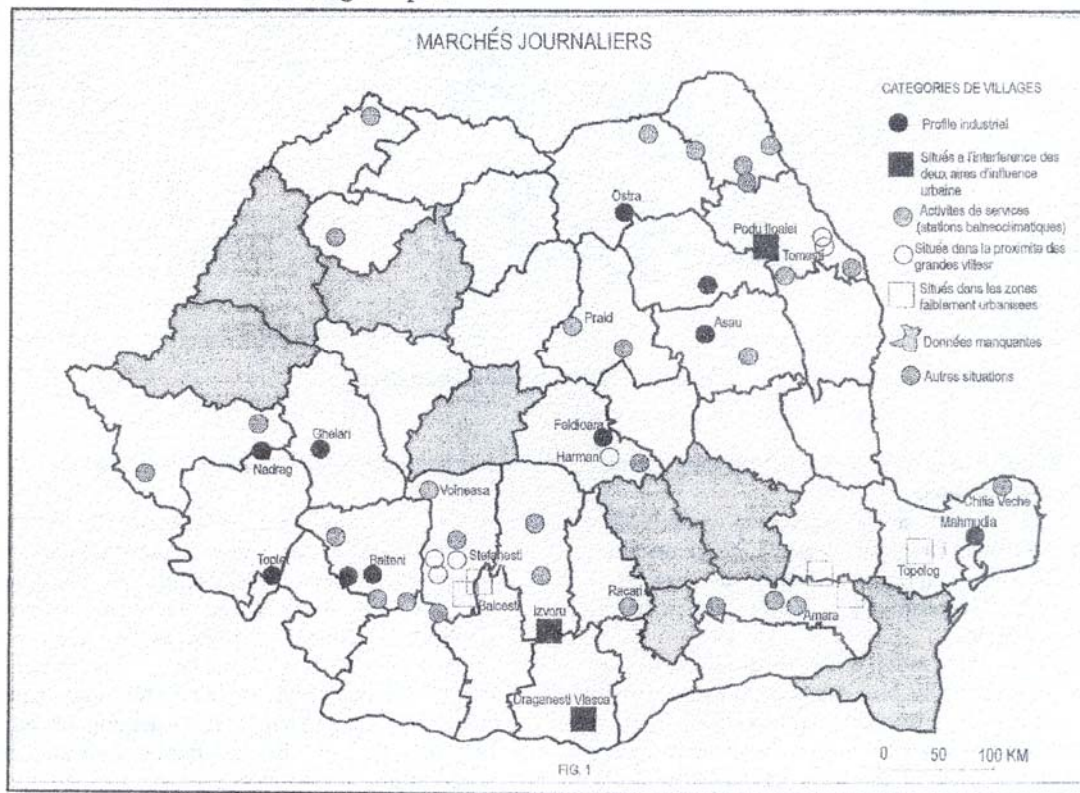


Figure 1. Marchés journaliers.

### Les marchés hebdomadaires

Par rapport aux marchés journaliers qui peuvent être le résultat de l'involution des villes ou bourgades ou des interventions et aménagements industriels ou touristiques, les marchés

hebdomadaires présentent une forte pérennité. Leur évolution a été, pour la plupart, spontanée et se circonscrit à une évolution peu perturbée des relations entre les localités en différentes régions du pays. La base des données contient 450 villages de ce genre (Fig. 2).

## DOBRACA

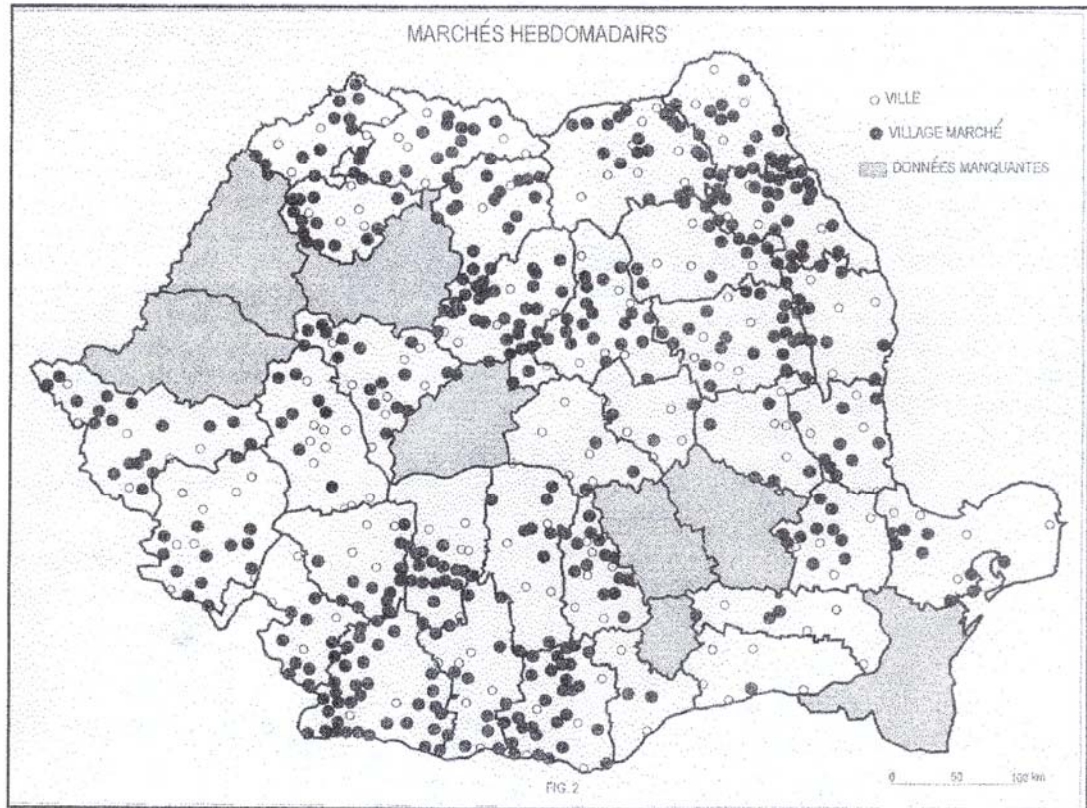


Figure 2. Marchés hebdomadaires.

Leur distribution géographique semble dictée par deux éléments:

a) l'altérité de la population et du réseau d'établissements. Dans les régions de peuplement récent (la Plaine Roumaine - partie de l'est ou le Plateau de Dobroudja) le nombre des villages-marchés est réduit.

b) le degré réduit d'urbanisation. Les régions rurales profondes sont bien mises en évidence par les plus grandes agglomérations de points où il se manifeste une compétition entre les villages afin de substituer l'absence d'une ville en tant que centre coordonnateur.

La carte des marchés hebdomadaires montre la situation des régions peu couvertes: Le Plateau Getique (les secteurs Bălăcița et Olteț, les Collines de Tutova, la Plaine Roumaine - le secteur Găvanu Burdea etc., chaque compartiment ayant au moins 15 localités-marchés).

### Les marchés périodiques et les foires

Il existe aussi une catégorie d' "événements commerciaux" occasionnels ou périodiques: *bâlciuri*, *foires*, *obors* (marchés de bétail), etc. On dénombre environ 750 localités de ce genre. La raison d'existence de ces marchés inclue aussi certains éléments d'ordre culturel, religieux ou ethnographique (Fig. 3). D'habitude, les dates sont liées aux fêtes religieuses, jours des patrons, etc. Leur déroulement se fonde principalement sur la perpétuation des traditions et très peu sur l'idée de desserte commerciale entre différentes régions. Après 1990, on assiste à une revigoration de ces centres. La répartition géographique présente importantes similarités par rapport à la distribution des marchés hebdomadaires. Il est facile d'identifier les régions rurales de tradition (Maramureș, le nord de la Moldavie, Oltenie, Vlașca - la Plaine Roumaine au sud ouest de Bucarest, etc.).

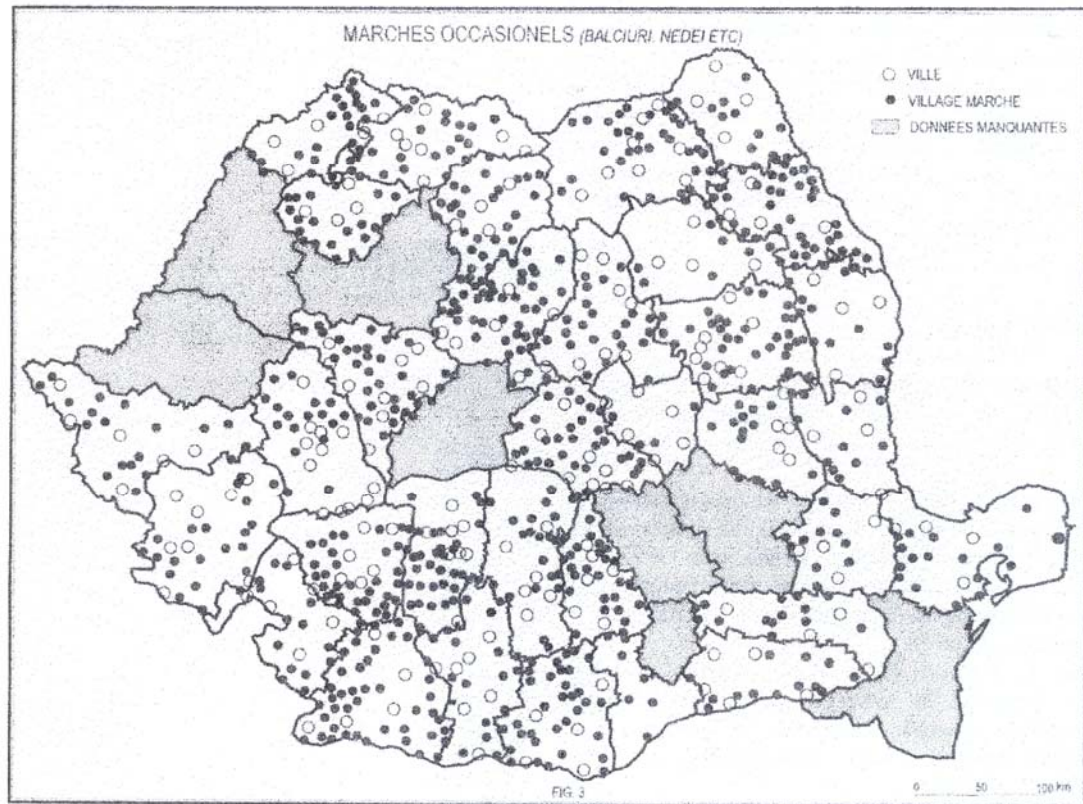


Figure 3. Marchés occasionels (bâlciori, nedei, etc).

### Conclusions

Afin d'apprécier l'impact des activités commerciales déroulées dans les marchés sur le développement local des villages, il est utile de mener des études de cas auprès des plus importantes régions et localités. Il s'avère intéressant de corréler la fonction commerciale des villages avec la croissance démographique ou avec la qualité de vie (équipements éditaires, infrastructures, dynamique des logements). Notre démarche n'a pas le but d'aborder un tel chantier vaste, mais pour argumenter la pertinence des directions à suivre on a tenté d'associer la fonction commerciale avec la type d'évolution démographique récente pour quelques cas isolés. Dans ce sens, on a choisi les localités-marchés des trois départements considérés représentatives: Călărași (zone rurale profonde à cause du Bărăgan), Argeș (zone d'ancien peuplement), Brașov (caractère bien cristallisé du réseau d'établissements). L'analyse sommaire de la population des localités aux trois derniers recensements (1966, 1977, 1992) nous

indique un fait relevant: une grande stabilité démographique des villages-marchés par rapport au reste des localités. Il est connu que la majorité des localités rurales ont enregistré une décroissance démographique et un vieillissement de la population. Dans le département de Argeș, la tendance de stabilité démographique est évidente, à part pour les villages-dortoir situés dans la proximité des grandes villes. En Brașov, les résultats sont biaisés, pour certaines situations, à cause du départ de la population allemande. En Călărași, presque la totalité des localités-marchés présentent une stabilité démographique par rapport aux autres localités.

En guise de conclusion, on peut affirmer qu'il existe une tendance de remplir les "vides urbains" du réseau national des établissements et que les activités commerciales, représentées par les marchés, jouent un rôle très important dans ce sens. Les constellations des villages-marchés existants dans les régions rurales profondes prouvent ce fait et aussi l'existence d'une compétition très intense. Une

## DOBRACA

deuxième conclusion prend en conscience l'impact positif des marchés et foires sur l'évolution démographique, bénéfique principalement pour le développement local (fonds constants de ressources humaines). De même, il n'est pas à négliger le rôle de cette catégorie de localités dans le développement transfrontalier, surtout dans les régions complémentaires (frontière vers Hongrie) ou dans les secteurs où les populations présentent beaucoup d'affinités culturelles et linguistiques.

### Bibliographie

**Apăvăloaie, M., Chiriac, D., Lupu-Bratiloveanu, N.,** (1977), Așezările rurale cu industrie din România, Analele Univ. "Al. I. Cuza", Geografie, XXIII, II, Iași.

**Dobraca, L.,** (1997), Așezările rurale cu funcție de loc central determinate de activitățile comerciale în județul Prahova, Geographica Timisiensis, 1997.

**Ianoș, I.,** (1994), On the central place functions of rural settlements in Romania, Revue Roumanie de Geographie, tome 38.

**Ianoș, I., Tălângă C.,** (1994), Orașul și sistemul urban românesc în condițiile economiei de piață, Institutul de Geografie, București.

**Consiliile județene,** (1997), Statistica târgurilor, piețelor și oboarelor.